



Universität
Zürich^{UZH}



CD-Manual

Icon

App-Icon, Touch-Icon, Podcast-Cover, Favicon

August 2018

1 Einführung

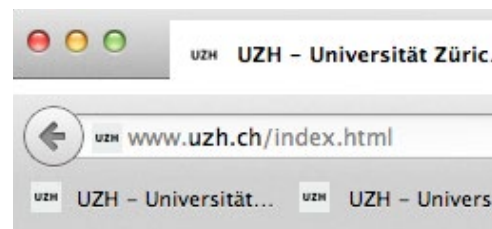
Anwendungsprogramme wie Mobile-Apps, Podcasts, Web-Applikationen und Websites erscheinen auf Displays von Tablets, Smartphones und Desktop-Computern mit Icons, die auch als «App-Icon», «Podcast-Cover», «Touch-Icon» (bei Windows «Tile-Icon») und «Favicon» bezeichnet werden.

App-Icons und Touch-Icons treten auf dem Display von Smartphone und Tablet zutage, wobei App-Icons zusätzlich im iTunes Store sichtbar sind.

Podcast-Covers sind erkennbar im iTunes Store und in der Applikation Podcast.

Das Favicon einer Webseite zeigt sich oben links in der Adressleiste und im Verzeichnis der Lesezeichen des Browsers.

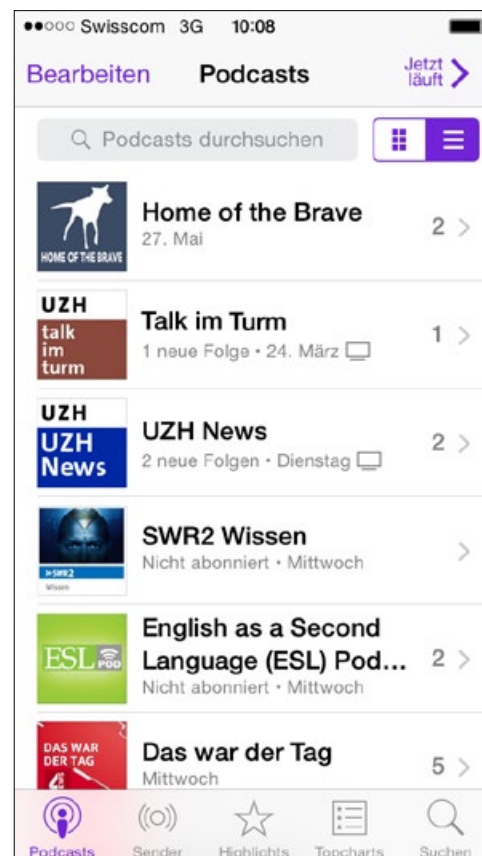
Die UZH strebt im Bereich der Icon-Darstellung ein visuell einheitliches Bild an. Die Zugehörigkeit zur UZH soll klar erkennbar sein. Wie dies erreicht wird, zeigt und beschreibt dieses Manual.



Favicon UZH auf Webseite



App- und Touch-Icons auf Smartphone



Podcast-Covers auf iTunes

2 App-/Touch-Icon

Ein App-/Touch-Icon ist das Markenzeichen einer Applikation und der dahinter stehenden Institution. Es soll:

- wiedererkennbar sein
- den Nutzern im Gedächtnis bleiben
- sich visuell von anderen App-/Touch-Icons abheben.

Empfehlungen zur Gestaltung

- Text im Icon vermeiden
- Aufmerksamkeit erregen durch Kontraste und kontrastierende Elemente
- Verwenden der gleichen Farbpalette wie derjenigen der Applikation
- Detail vermeiden, sich auf ein Bild oder grafisches Element beschränken
- möglichst keine Graustufen (aufgrund des grauen Hintergrunds im App-Store)

Name der App (Bundle Display Name)

- erscheint unterhalb dem Icon
- sollte so gewählt sein, dass er unter dem Icon auf allen Plattformen und Sprachen ohne Auslassungspunkte (...) dargestellt werden kann.
- sollte maximal 11 Buchstaben enthalten (allgemeine Empfehlung)
- keine Wiederholung des Akronym UZH (Ausnahme: UZH-App)

App Titel

- erscheint als Titel im Store: darf länger sein, damit besser auffindbar über die Suche.

UZH-App und Apps von Universitätseinheiten

Für die Universität Zürich wird es eine Hauptapplikation geben, das UZH-App. Zudem wird es Einzelapplikationen geben wie Studieninformationstage, Haus der Wissenschaft etc.

Fakultäten, Institute und Abteilungen, sowie Museen werden eigene Applikationen anbieten. Die Icons sollten auf Basis der App Vorlagen designt und somit mit dem UZH-Kürzel gebrandet werden.

Fiktive Beispiele von Icons:
Klare Kontraste und keine Details



AppName



AppName



AppName



UZH App

App-/Touch-Icon der Universität Zürich



Studieninfo

Touch-Icon der Studeininformationstage der UZH

2.1 App-/Touch-Icon der UZH

Die Campus App der Universität Zürich «UZH now» zeigt das Akronym UZH in Schwarz auf weissem Quadrat. Die Vermassung ist in untenstehender Abbildung skizziert. Proportionen, Masse und Farbe dürfen nicht verändert werden. Die Vorlage ist als Adobe Illustrator Datei und als Photoshop Datei verfügbar. Die finale Bild-datei ist im PNG Format.

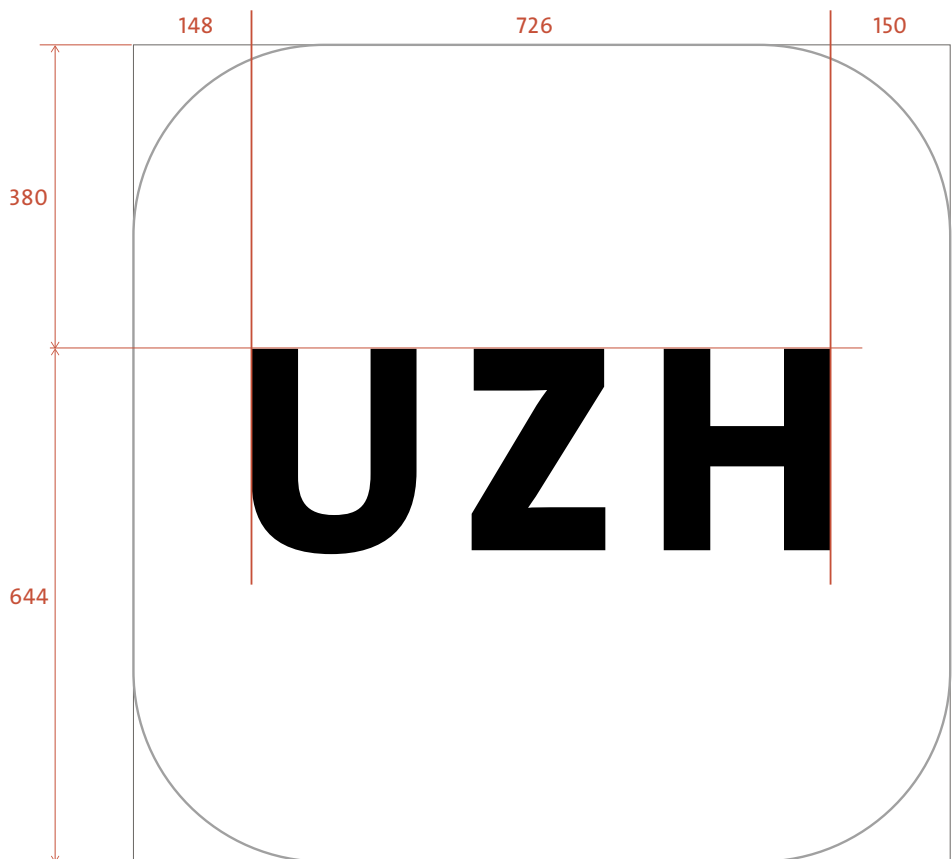
Technische Hinweise

Grundformat: 1024 x 1024 Pixel

Ausgabe in verschiedenen Grössen gemäss aktuellen Angaben von App Store respektive Google Play.

Farbmodus: RGB

Endormate Format: png



1024 x 1024 Pixel, RGB, png
Ausgabe in verschiedene Grössen

2.1 App-/Touch-Icon Vorlagen für Universitätseinheiten

Zur Erstellung eines App-/Touch-Icons stehen Vorlagen als Adobe-Illustrator-Datei und Photoshop-Datei zur Verfügung.

Das quadratische Format ist nahezu gedrittelt. Im oberen Drittel steht das Kürzel UZH schwarz auf weissem Grund. Schriftart, Position, Farbe und Grösse dürfen nicht verändert werden. In den unteren zwei Dritteln ist der Gestalter/die Gestalterin frei. Geeignet sind einfache, grafische Elemente oder Farbflächen. Detaillierte Fotos eignen sich nicht, da die Kontraste verloren gehen. Bei Veröffentlichung rundet IOS beim Icon die Ecken. Android zeigt in der Regel das Icon in quadratischer Form.

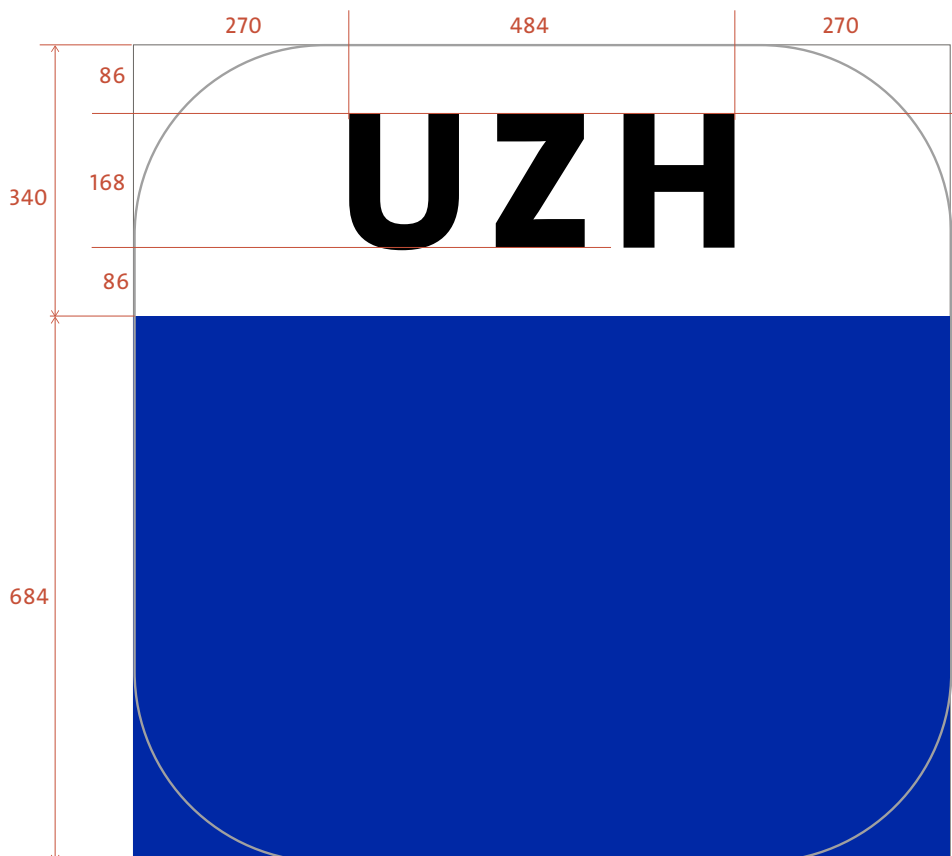
Technische Hinweise

Grundformat: 1024 x 1024 Pixel

Ausgabe in verschiedenen Grössen gemäss aktuellen Angaben von App Store respektive Google Play.

Farbmodus: RGB

Endormate Format: png



1024 x 1024 Pixel, RGB, png
Ausgabe in verschiedene Grössen

3 Podcast-Cover

Das Podcast-Cover zeigt die Abkürzung UZH und gibt Auskunft über den Inhalt des Podcast.

Empfehlungen zur Gestaltung

Das Cover muss sowohl in Originalgrösse als auch in Miniatur funktionieren (siehe Bereich mit den Top-Podcasts in der Podcasts App oder im iTunes Store).

Der Titel und Markenname soll in die Covergrafik einbezogen werden. Die Farbgebung und Gestaltung passt vorzugsweise zum Erscheinungsbild des Inhalts.

Titel und Beschreibung des Podcasts

Ein aussagekräftiger Titel, Quellenangabe, Angaben über Thema, Medienformat, Folgen und eine Liste der relevanten Suchbegriffe sind wichtig. Zudem wird der Podcast einer Kategorie zugeordnet. Diese Angaben werden in einer XML-Datei verpackt und zusammen mit dem Cover veröffentlicht.

Technische Hinweise

Grösse: 3000 x 3000 Pixel (minimal 1400 x 1400)

Farbmodus: RGB

Format: png



UZH News

Universität Zürich / University of Zurich (UZH)

Höhere Bildung

Videos von UZH News, dem Online-Nachrichtenmagazin der Universität Zürich.



Talk im Turm

Universität Zürich / University of Zurich (UZH)

Höhere Bildung

Forscherinnen und Forscher diskutieren über spannende und aktuelle Themen der Wissenschaft. Der Talk im Turm findet viermal jährlich im Restaurant uniTurm statt. Den Anlass bildet jeweils das Schwerpunktthema des Magazins, der Zeitschrift der Universität Zürich

3.1 Podcast-Cover Vorlage

Zur Erstellung eines Podcast-Covers werden Vorlagen als Adobe-Illustrator und Photoshop-Datei bereitgestellt.

Das quadratische Format ist gedrittelt. Im oberen Drittel steht das Kürzel UZH schwarz auf weissem Grund. Schriftart, Position, Farbe und Grösse dürfen nicht verändert werden. In den unteren zwei Dritteln ist der Gestalter/die Gestalterin frei unter Einhaltung der Schriften des CD der UZH: TheSans und Palatino Linotype. Die Schriften können bestellt werden über: www.cd.uzh.ch/de/support/schriftbestellung.html

Technische Hinweise

Grösse: 3000 x 3000 Pixel (minimal 1400 x 1400)

Farbmodus: RGB

Format: png oder jpg



3000 x 3000 Pixel, RGB, png

4 Das Favicon der UZH

Das Favicon (Favorite Icon) ist ein kleines Icon, Symbol oder Logo, das in der Adresszeile eines Browsers links von der URL angezeigt wird. Es dient zur Kennzeichnung der zugehörigen Webseite. Das Favicon taucht zudem in der Lesezeichenliste (Favoriten), bei den Registerkarten und unter Windows beim Speichern einer Seite auf dem Desktop auf.

Technische Hinweise

- .ico Format
- Das Favicons muss visuell auf kleiner Grösse (16x16 Pixel) erkennbar sein.



32 x 32 Pixel

Favicon für Webseite Universität Zürich

