



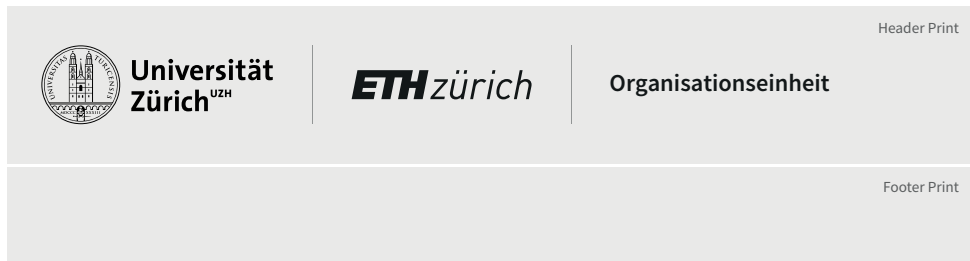
# UZH-Branding – Corporate



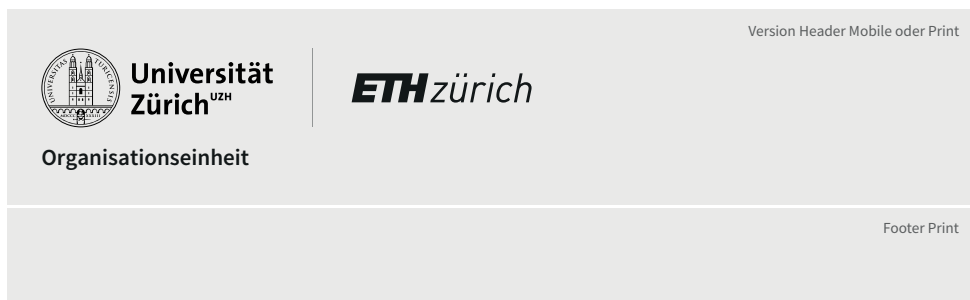
Das UZH-Logo markiert als wichtigstes Markenzeichen alle Kommunikationsmittel der Universität Zürich.



Die UZH-Corporate Webseiten führen das UZH-Logo im Footer.



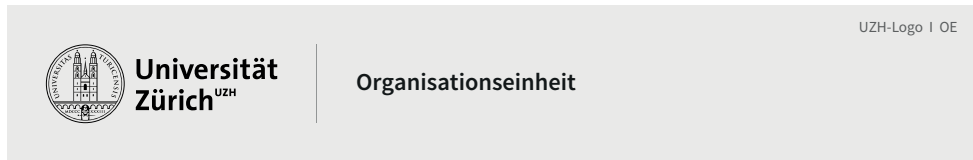
Die Logos von offiziell genehmigten Allianzpartnern, Akkreditierungen und universitären Netzwerken stehen gemeinsam mit dem UZH-Logo im Footer von Webseiten.



Die Logos von offiziell genehmigten Allianzpartnern, Akkreditierungen und universitären Netzwerken stehen gemeinsam mit dem UZH-Logo im Footer von Webseiten.

Auf Printprodukten fällt das UZH-Logo im Footer weg.

# UZH-Organisationseinheit



UZH-Organisationseinheiten (OE) folgen dem UZH-CD.



Die Kombination UZH-Logo/OE markiert ausschliesslich UZH-eigene Kanäle. Auf Webseiten erscheint das UZH-Logo im Footer.



Bei Kooperationen der UZH mit Partner(n) und der UZH im Lead  
Header: UZH-Logo und Organisationseinheit  
Footer Webseiten: UZH-Logo und alle Partnerlogos



Printprodukte: UZH-Logo und Organisationseinheit



Kooperationen Printprodukte:  
Header: UZH-Logo und Organisationseinheit,  
Footer: UZH-Logo und alle Partnerlogos

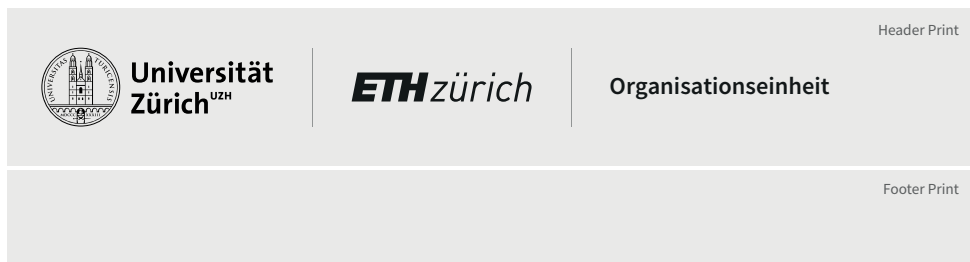
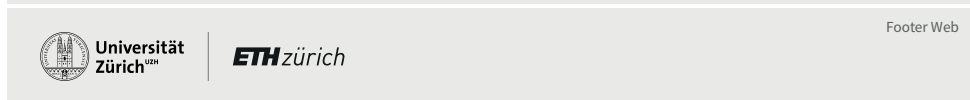
# UZH-Branding – 1 Partner



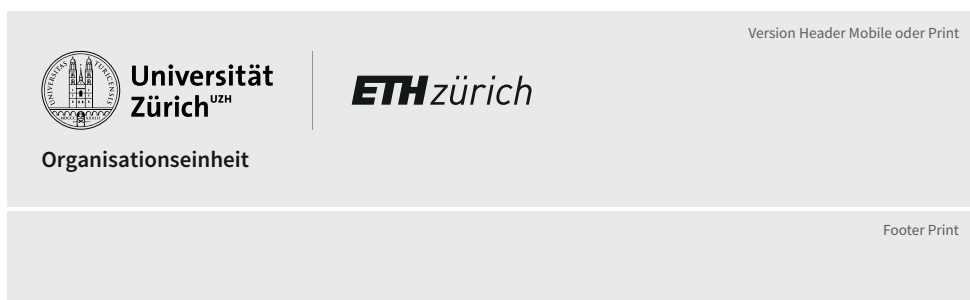
Von der UZH und einem universitären Partner gemeinsam geführte Einheiten sind mit der Kombination beider Logos und der Organisationseinheit gekennzeichnet.



Auf Webseiten sind die beiden Logos im Footer aufgeführt.



Auf Printprodukten sind die beiden Logos nur im Header aufgeführt.



Bei schmalen Formaten und Mobile-Anwendungen wird die Organisationseinheit unter der Logo-Kombination aufgeführt

# UZH-Branding – Netzwerke

Netzwerk

Schriftzug Name Netzwerk

Netzwerke der UZH mit zwei oder mehr gleichberechtigten Partnern

Netzwerk

Header Web und Print

Footer Web



Header deutsch:  
Name des Netzwerks deutsch  
Footer: alle Partnerlogos deutsch

Network

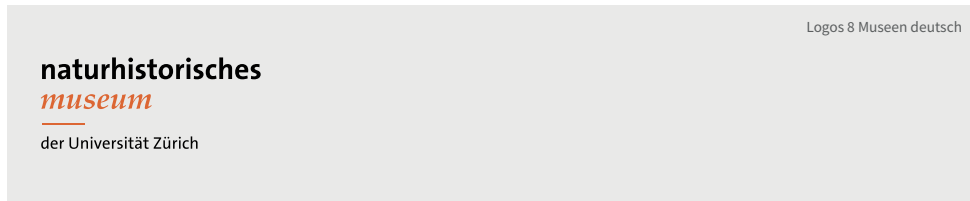
Header Web und Print

Footer Web und Print

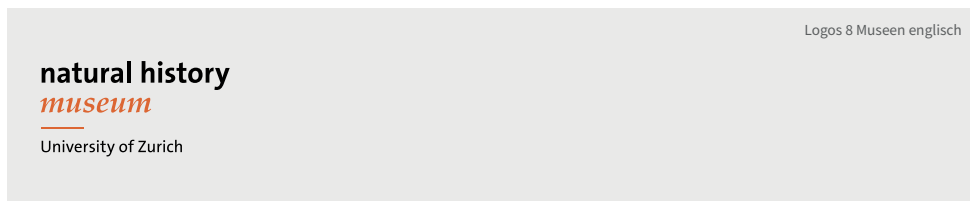


Header englisch:  
Name des Netzwerks englisch  
Footer: alle Partnerlogos deutsch

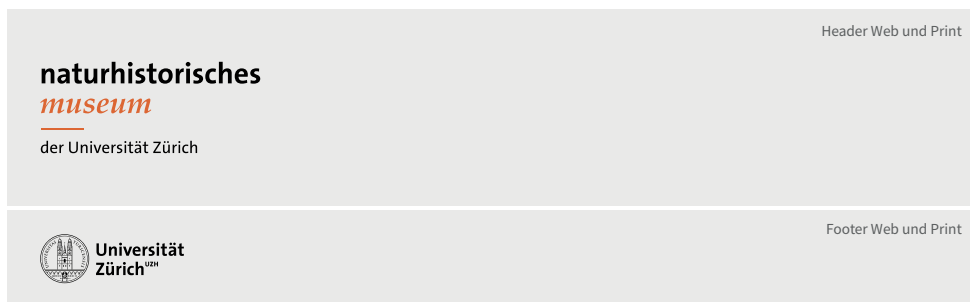
# UZH-Branding – Museen



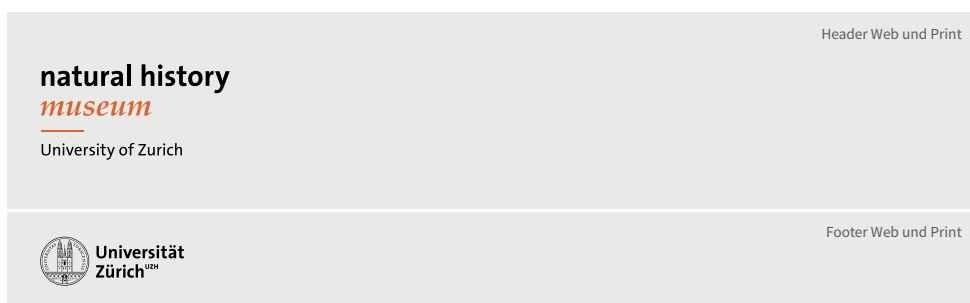
Die UZH-Museen führen eigene Wortmarken. Die Museen folgen im übrigen dem CD-System der UZH.



Die Wortmarken der Museen gibt es auf deutsch und englisch.



Das UZH-Logo wird auf allen Kanälen im Footer mitgeführt.



Das UZH-Logo ist auch in Kombination mit der englischen Wortmarke auf deutsch.

# UZH-Branding – ZRM

Zentrum  
für Reisemedizin  
der Universität Zürich

Logo ZRM deutsch

Travel Clinic  
University of Zurich

Logo ZRM englisch

Einheiten der UZH, die im öffentlichen Markt tätig sind, steht mit einer Wortmarke eine typografische Differenzierung zur Verfügung. Der Auftritt der DL-Einheit folgt dem UZH-CD und bleibt Teil der UZH-Marke. Kriterien: Die Einheit steht in Konkurrenz mit anderen Marktteilnehmern und spricht mit ihrem Angebot eine breite, öffentliche Zielgruppe an («B2C» und nicht «B2B»).

Zentrum  
für Reisemedizin  
der Universität Zürich

Header Web und Print



Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>

Footer Web und Print

Das UZH-Logo wird auf allen Kanälen im Footer mitgeführt.

Travel Clinic  
University of Zurich

Header Web und Print



Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>

Footer Web und Print

Das UZH-Logo ist auch in Kombination mit der englischen Wortmarke auf deutsch.

# UZH-Branding – Bibliothek

**Bibliothek**  
der Universität Zürich

Logo UB deutsch

Die Bibliotheken der UZH treten mit einer einheitlichen Wortmarke auf. Der Auftritt folgt dem UZH-CD und bleibt Teil der UZH-Marke.

**Library**  
University of Zurich

Logo UB englisch

**Bibliothek**  
der Universität Zürich

Header Web und Print

Das UZH-Logo wird auf allen Kanälen im Footer mitgeführt.



Footer Web und Print

**Library**  
University of Zurich

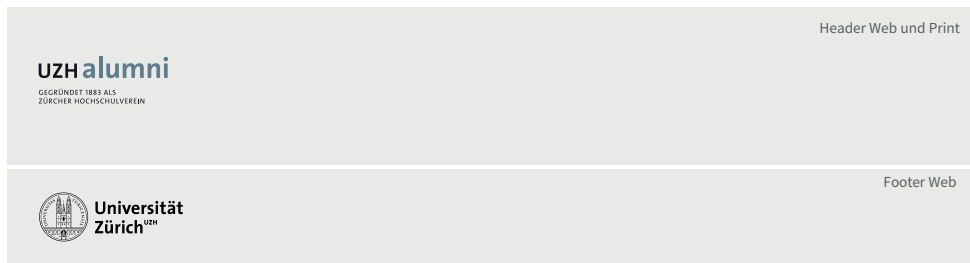
Header Web und Print

Das UZH-Logo ist auch in Kombination mit der englischen Wortmarke auf deutsch.

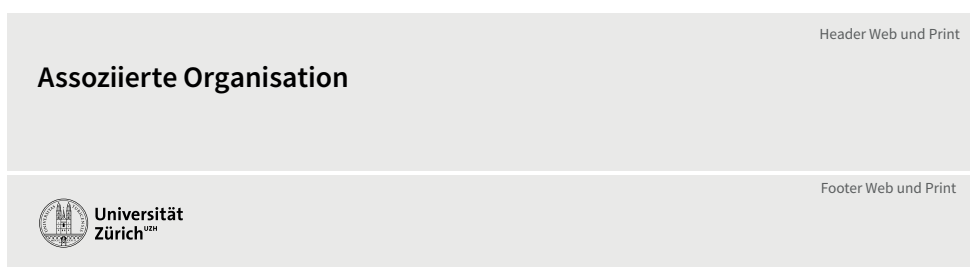


Footer Web und Print

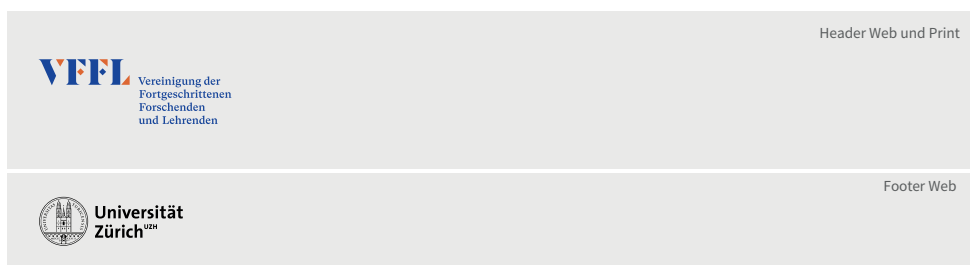
# Branding – Assoziierte Organisationen



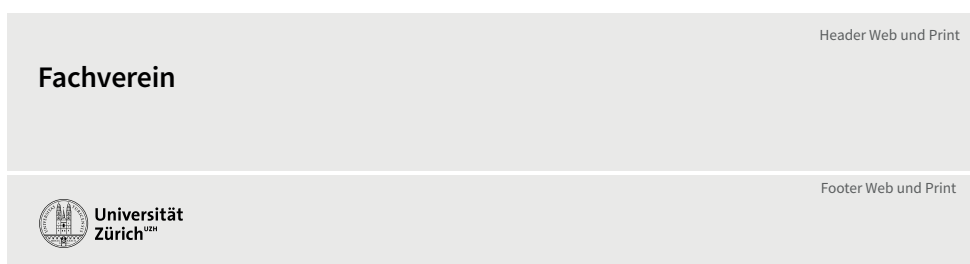
Von der UZH anerkannte assoziierte Organisationen mit eigenem Logo dürfen nach Wunsch im UZH-CMS auftreten. Header: Logo der assoziierten Organisation, Footer: UZH-Logo



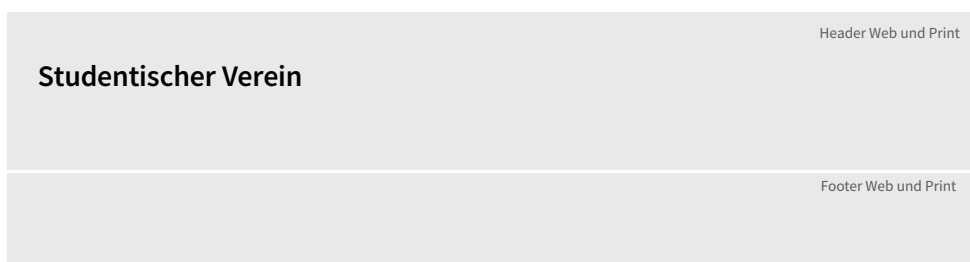
Von der UZH anerkannte assoziierte Organisationen ohne eigenes Logo führen ihren Namen im Header und das UZH-Logo im Footer.



UZH-Standesorganisationen dürfen nach Wunsch im UZH-CMS auftreten. Header: Logo der Standesorganisation, Footer: UZH-Logo



Anerkannte Fachvereine dürfen nach Wunsch im UZH-CMS auftreten und das UZH-Logo im Footer führen.



Von der UZH anerkannte studentische Vereine führen ihr eigenes Corporate Design. Das UZH-Logo darf nicht abgebildet werden.



**Impressum**

© Juli 2024  
Universität Zürich

**Herausgeberin**  
Kommunikation

**Kontakt**  
Universität Zürich  
Corporate Design  
[cd@kommunikation.uzh.ch](mailto:cd@kommunikation.uzh.ch)  
[www.cd.uzh.ch](http://www.cd.uzh.ch)