Universität Zürich[UZH]

CD-Manual

Web

aktualisiert: Oktober 2019

4

Inhalt

Das Vorwort des Rektors 3

1 Einleitung

1.1 Zum Stellenwert dieses Manuals 5
1.2 Übersicht CD-Manuals 6
1.3 Wie erstellt man eine Website im neuen Design? 7
1.4 Kontakt 8

2 Kernelemente

2.1 Logo
Sprachversionen 10
Nennung des Instituts oder der Abteilung 11
Schutzzone 12
Farben 13
Pixelorientierte Logovorlagen Web 14

2.2 Schrift
«Palatino» und «Arial» im Webbereich 15
«Palatino» und «TheSans» für Printmedien 16
Überblick 17

2.3 Farbe 18

2.4 Bild
Bildwelt Kernmedien 19

2.5 Sprachliche Normen 20
2.6 Adressnorm 21

3 Visuelle Grundstruktur

3.1 Layoutstruktur 23
3.2 Typografie und Farbe 24
3.3 Navigation 25
3.4 Quick-Links 26
3.5 Visuelles Kernsujet 27
3.6 Corporate Website 28
3.7 Corporate Website und Website der UZH-Einheiten 29
3.8 Print- und Mobileansicht 30

4 Partnerauftritte im Web

4.1 Universitäre Kooperationen mit einem Partner 32
4.2 Universitäre Kooperation mit mehreren Partner 33
4.3 Sponsoring und Donationen 34
4.4 Assoziierte Organisationen 35
4.5 Assoziierte Organisationen im UniCMS 36

5 Dokumenttypen

5.1 Überblick 38
5.2 Seite 3-spaltig mit Bild (Institut A) 39
5.2 Seite 2-spaltig 40
5.2 Seite 1-spaltig 41
5.2 Übersichtsseite 42
5.2 Subhomepage ohne Quick-Links 43
5.2 News-Einzelansicht 44
5.2 Team-Übersichtsseite 45
5.2 Personen-Seite 46
5.2 Sitemap 47

Kohärentes CD im Webbereich

Die Universität Zürich (UZH) ist ein Ort freier Wissenschaft und gleichzeitig eine wichtige öffentliche Institution. Sie orientiert sich in Forschung und Lehre an den höchsten internationalen Standards.

Auch an den öffentlichen Auftritt der UZH sind hohe Anforderungen zu stellen – umso mehr, als die Universität Zürich in der modernen Forschungs- und Bildungslandschaft von konkurrierenden Hochschulen umgeben ist. Um der Herausforderung der Konkurrenz visuell überzeugend zu begegnen, verfügt die Universität Zürich über ein konsistentes und quer durch alle Medien hindurch definiertes Corporate Design.

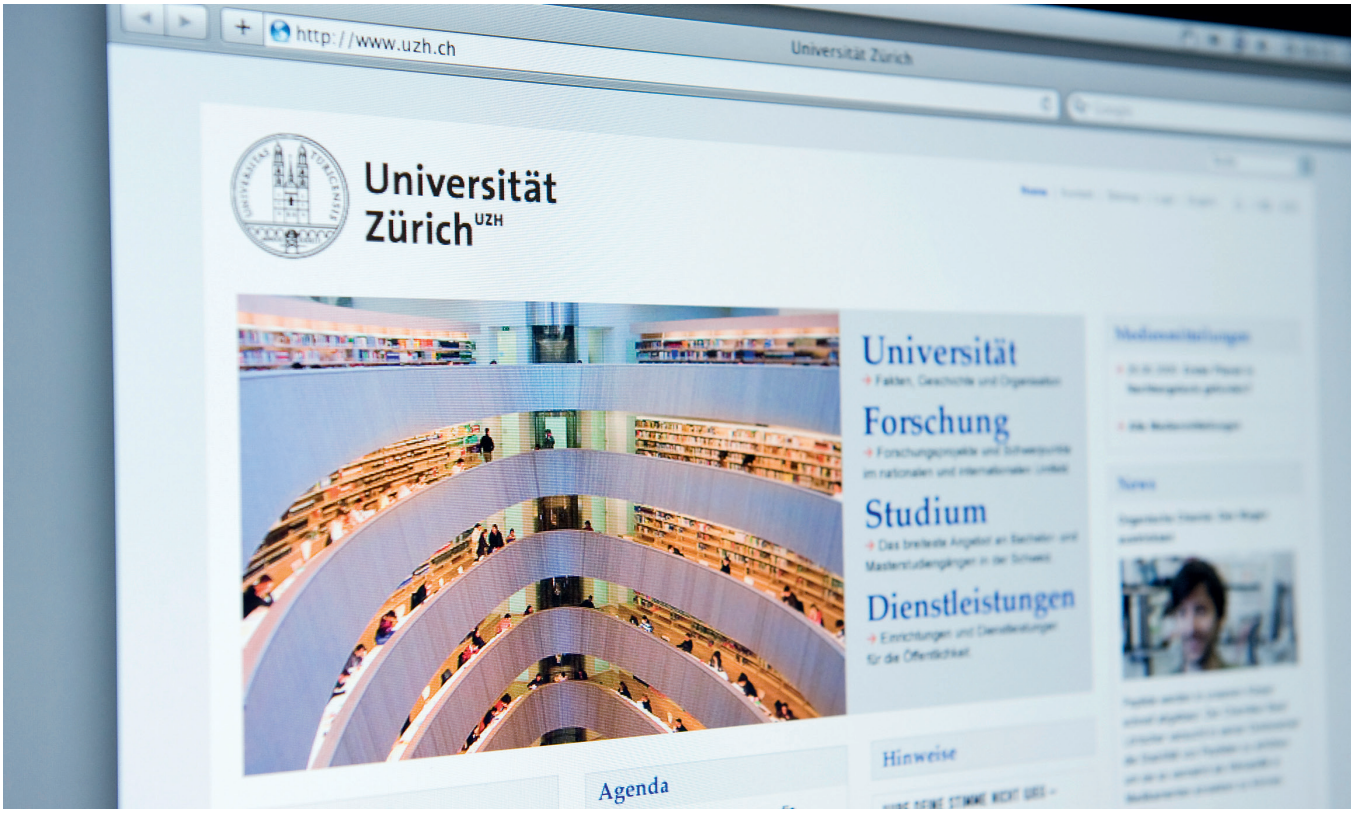
Auch der Webbereich ist in das verbindliche visuelle Erscheinungsbild eingebunden. Die in diesem Manual dokumentierten Normen gelten für die Corporate Website der Universität Zürich und die Webauftritte der ZDU, der Fakultäten, Institute und Seminare sowie der jeweiligen Untereinheiten.

Die neue Website der UZH basiert hinsichtlich der Strukturen und Funktionalitäten auf der bewährten Vorgängerlösung. Um sämtliche medialen Bereiche des erneuerten CD in einer konsistenten und klaren Handschrift zusammenzuführen, wurde die Website einem umfassenden Redesign unterzogen.

Prof. Dr. Andreas Fischer
Rektor

1 Einleitung

1.1 Zum Stellenwert dieses Manuals



Dieses CD-Manual soll in die wichtigen Prinzipien des Webdesigns einführen. Es dient den Verantwortlichen der verschiedenen universitären Websites als Basisinformation und soll einen Überblick über die neue Designlösung bieten, die in Zukunft für sämtliche Universitätseinheiten auf allen Stufen verbindlich ist.

Institute und Abteilungen, die heute ein eigenständiges Design aufweisen und zum Teil mit eigenen Logos auftreten, werden ihre Websites im Rahmen einer rund zweijährigen Übergangsfrist bis am 31. Juli 2012 ins neue Design überführen. Bereits ab dem Einführungsstichtag (1. November 2010) gilt als Minimalanforderung, dass das UZH-Logo im Kopfbereich mitgeführt wird.

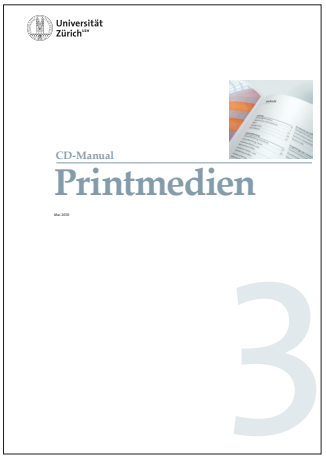
Über Ausnahmeregelungen zu dieser Verpflichtung gibt das Kapitel 1.2 («Der Geltungsbereich des Corporate Design») im CD-Manual «Basiselemente» Auskunft.

1.2 Übersicht CD-Manuals

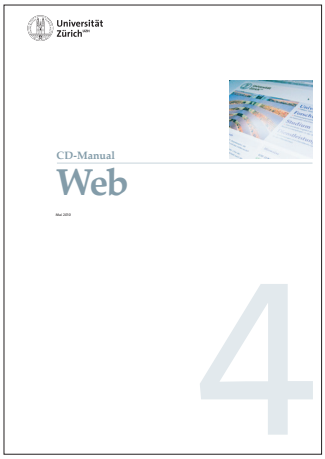
Das Webdesign ist integraler Bestandteil des Corporate-Design-Programms der Universität Zürich. Das komplette Regelwerk ist in den unten aufgelisteten CD-Manuals dokumentiert.

Das CD-Manual Basiselemente dokumentiert die konzeptionellen Grundlagen des Corporate Design und definiert dabei insbesondere die Basisregeln für den Umgang mit Logo, Schrift und Farbe.

Das CD-Manual Büromedien führt in den Gebrauch der Dokumentvorlagen ein, welche im Rahmen von MS Office oder OpenOffice auf sämtlichen Computerarbeitsplätzen der UZH verfügbar sind. Es behandelt die Bereiche Korrespondenz, Formulare, Tabellenkalkulation, Publikationen und Präsentationen.



Das CD-Manual Printmedien führt in die Gestaltungskonzepte jener Printmedien ein, die auf professionellen Grafikstationen entstehen. Das Manual gibt einen Überblick über die verfügbaren Mustervorlagen für InDesign und richtet sich an Gestalterinnen und Gestalter.



Das CD-Manual Web führt in die Grundlagen des Webdesigns der UZH ein.

Das CD-Manual Signaletik dokumentiert die Normen, die für hinweisende Beschriftungen im Gelände sowie an und in Gebäuden der UZH gelten (gegliedert in die Kapitel Aussenbeschriftungen, Innenbeschriftungen sowie Raumbeschriftungen).

Das CD-Manual Partnerauftritte erklärt die Regeln, welche für gemeinsame Partnerauftritte der UZH mit anderen Institutionen gelten. Es regelt zudem die Nennung von Sponsoringpartnern und Donatoren und zeigt auf, wie mit der UZH assoziierte Organisationen das UZH-Logo verwenden dürfen.

1.3 Wie erstellt man eine Website im neuen Design?

Die UZH stellt allen Organisationseinheiten ein zentrales Web Content Management System, das «UniCMS», zur Verfügung.

Websites, welche mithilfe des UniCMS erstellt und bewirtschaftet werden, sind automatisch im Corporate Design der UZH. Den Universitätseinheiten wird deshalb empfohlen, wenn immer möglich das UniCMS zum Erstellen ihrer Websites zu verwenden.

Das UniCMS hat darüber hinaus auch folgende Vorteile:
- Alle mit dem UniCMS erstellten Websites können dezentral und über einen Webbrowser erstellt und bewirtschaftet werden.
- Die im UniCMS erstellten Websites haben automatisch das Corporate Design der UZH. Die Websitebetreuer/-innen wählen im UniCMS lediglich den zum Inhalt passenden Seitentyp und müssen sich nicht mehr mit gestalterischen Fragen beschäftigen.
- Inhalt und Design sind vollständig getrennt. Damit kann das Design über die ganze Website geändert werden, ohne dabei die Inhalte überarbeiten zu müssen.
- Websites, welche mit dem UniCMS erstellt werden, profitieren automatisch von technischen und gestalterischen Weiterentwicklungen.
- Die UniCMS-Benutzer erhalten vom Weboffice Support, Schulung und Beratung rund um ihren Webauftritt.

Websites ausserhalb des UniCMS

Es kann Fälle geben, wo ein Einsatz des UniCMS nicht möglich oder nicht sinnvoll ist. Zum Beispiel, wenn die Inhalte der Website vorwiegend aus Datenbanken stammen. Für diese Fälle stehen vermasste Photoshop-Dateien zur Verfügung. Mit deren Hilfe können die Organisationseinheiten die Websites eigenverantwortlich erstellen. Zusätzlich können die Cascading Style Sheets (CSS) der UniCMS-Vorlagen verwendet werden.

→ **www.cd.uz.ch/vorlagen/web.html**

Datenbank-Inhalte können auch innerhalb einer UniCMS-Website eingebunden werden. Informationen dazu findet sich in der Dokumentation des UniCMS.

→ **www.cms.uzh.ch/de.html**

Wie überführe ich meine bestehende Website in das neue Design?

UZH-Einheiten, welche ihre bestehende Website in das neue Corporate Design überführen möchten, wenden sich an das Weboffice der UZH. Das Weboffice ist für die UZH-Website zuständig und unterstützt die UZH-Einheiten in ihrer Webkommunikation. Generell empfiehlt sich auch hier eine Migration in das UniCMS.

→ **www.kommunikation.uzh.ch/de/web.html**

1.4 Kontakt

Für Fragen zur Markenführung der UZH:
Universität Zürich, Kommunikation
Jürg Dinner
Delegierter des Rektors für Kommunikation
Tel. +41 44 634 22 49
juerg.dinner@uzh.ch

Bei Fragen zu den universitären Websites:
Universität Zürich, Kommunikation
Roger Stupf
Leiter Digital Communications
Tel. +41 44 634 44 17
roger.stupf@uzh.ch

Bei Fragen zum CMS (Magnolia)
www.cms.uzh.ch
www.cms.uzh.ch/de/support.html

2 Kernelemente

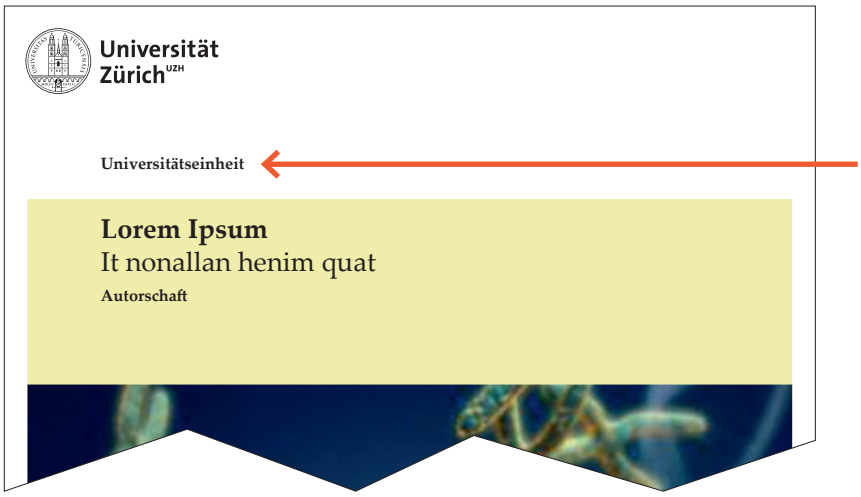
2.1 Logo
Sprachversionen

Das Logo der Universität Zürich ist eine integrale Einheit, die nur unter Rückgriff auf die Originaldateien verwendet werden darf. Es gibt lediglich zwei Logoversionen: eine in Deutsch und eine in Englisch.

2.1 Logo
Nennung des Instituts oder der Abteilung

Die Nennung der einzelnen Institute und Abteilungen oder anderer universitärer Einheiten ist dem universitären Logo immer untergeordnet. Die Nennung erfolgt an prominenter Position in vorgegebener Grösse in Abhängigkeit vom jeweiligen Medium. Es sind prinzipiell zwei Positionen dafür vorgesehen:

- eine Position rechts vom Logo im Dokumentenkopf für Korrespondenz und Formulare
- eine Position unterhalb des Logos für die Bereiche Publikationen, Anzeigen und Web.



2.1 Logo
Schutzzone

Das UZH-Logo verfügt über eine Schutzzone, in welche keinerlei andere grafische Elemente ragen dürfen. Bei Anwendungen auf einem Hintergrund, der den zulässigen Farben widerspricht (z. B. bei der Platzierung auf Webseiten von assoziierten Organisationen) nimmt das Logo ein weisses Feld im Umfang der Schutzzone mit in das fremde Umfeld.

x = Höhe des Z

x = Höhe des Z

2.1 Logo
Farben

Das Logo der Universität Zürich darf ausschliesslich schwarz auf weiss, weiss auf schwarz und weiss auf der Hausfarbe Blau verwendet werden.

Auf sämtlichen Websites der UZH steht das Logo immer auf weissem Grund.

2.1 Logo
Pixelorientierte Logovorlagen Web

Für den Gebrauch auf der Website stehen zwei Logogrössen im JPG-Format zur Verfügung: das grössere Format für die Verwendung auf allen universitären Websites, das kleinere Format für die Nennung der Zugehörigkeit bei assoziierten Organisationen und Partnern, die neben ihrem eigenen Logo das UZH-Logo verwenden dürfen (z. B. Alumni-Organisationen und assoziierte Institute).

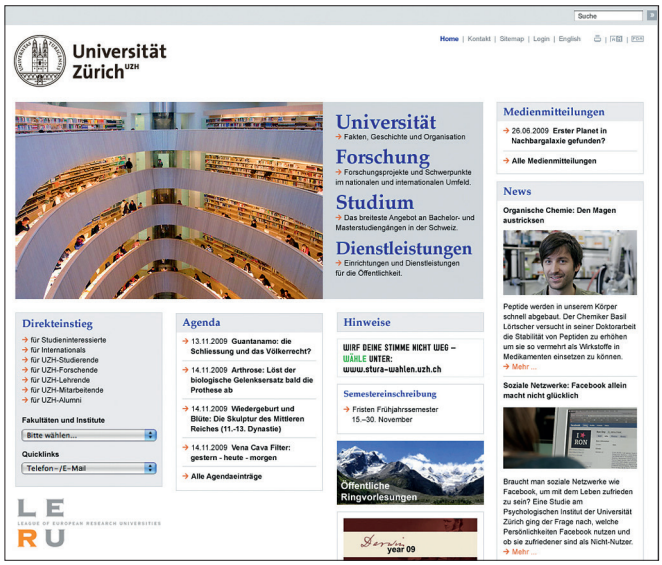
Im Webbereich steht das Logo immer auf weissem Grund. Die Vorlagen können bezogen werden unter:
→ **www.cd.uzh.ch/vorlagen/uzh-logo.html**

Universität Zürich[UZH]

uzh_logo_d_pos_web_main.jpg

University of Zurich[UZH]

uzh_logo_e_pos_web_main.jpg



Beispiel Website UZH

Universität Zürich[UZH]

uzh_logo_d_pos_web_assoc.jpg

University of Zurich[UZH]

uzh_logo_e_pos_web_assoc.jpg

Beispiel Website Partner/assoziierte Organisationen

2.2 Schrift
«Palatino» und «Arial» im Webbereich

Für die Websites der UZH kommen die beiden Schriften «Palatino Linotype» und «Arial» zum Einsatz.

Ausserhalb des Webs wird Palatino für Publikationen (Printmedien und Büromedien) verwendet, Arial für Korrespondenz und Formulare.

Palatino Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQSTUVW XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«»1234567890
Anwendungsbereich: Titel

Palatino Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«»1234567890
Anwendungsbereich: Lauftext

Palatino Bold Italic ABCDEFGHIJKLNOPQSTUV WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«» 12345567890
Auszeichnung im Titel

Palatino Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«»1234567890
Auszeichnung im Text

Arial, Einstellung bold ABCDEFGHIJKLMNOPQ RSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;? -«»1234567890
Anwendungsbereich: Titel, Untertitel und Auszeichnung

Arial, Einstellung standard ABCDEFGHIJKLNOPQ RSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;? -«»1234567890
Anwendungsbereich: Lauftext

Arial, Einstellung bold italic ABCDEFGHIJKLM-NOPQ RSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuv-wxyz:;?-«»1234567890
Auszeichnung in Titel

Arial, Einstellung italic ABCDEFGHIJKLNOPQ RSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;? -«»1234567890
Auszeichnung in Lauftext

2.2 Schrift
«Palatino» und «TheSans» im Printbereich

Im Bereich der Printmedien kommen zwei Schriften zum Einsatz: «Palatino» und «TheSans». Für den Webbereich steht «TheSans» nicht zur Verfügung.

Palatino Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQSTUVW XYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«»1234567890
Anwendungsbereich: Titel

Palatino Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUV WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«»1234567890
Anwendungsbereich: Lauftext

Palatino Bold Italic ABCDEFGHIJKLNOPQSTUV WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«» 12345567890
Auszeichnung im Titel

Palatino Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«»1234567890
Auszeichnung im Text

TheSans Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuwxyz:;?-«» 1234567890
Anwendungsbereich: Lead, Untertitel, Tabellentitel

TheSans ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«»1234567890
Anwendungsbereich: Legenden, Marginalien, Tabellen

TheSans Bold Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«»12345567890
Auszeichnung in Lead, Tabellentitel

TheSans Italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz:;?-«»1234567890
Auszeichnung in Legenden, Marginalien, Tabellen

2.2 Schrift
Überblick

	Arial	Palatino	TheSans
Büromedien (Computer-Arbeitsplätze, Vorlagen für MS Office und OpenOffice)	Korrespondenz Formulare Tabellen Powerpoint	Publikationen	
Web	Lauftext	Titel	
Signaletik	Temporäre Beschriftungen		Alle weiteren Bereiche
Printmedien (Grafik-Arbeitsplätze, Vorlagen für InDesign)		Publikationen: Titel und Mengensatz	Publikationen: Tabellen, Legenden, Fussnoten, Referenzen
Schriftlizenz Fehlende Schriften können bei der Abteilung Kommunikation bezogen werden, die über die entsprechenden Lizenzen verfügt.	Auf Mac- und Windows Systemen lizenzfrei als Systemschrift vorhanden.	Auf Windows-Systemen als «Palatino Linotype» lizenzfrei vorhanden. Auf Mac unter dem Namen «Palatino» über iLife- oder iWorks-Installation vorhanden. Für Mac-Grafikstationen ist die Schrift in jedem Fall als «Palatino Linotype» lizenzpflichtig zu installieren.	Auf Grafikstationen (Mac und Windows) zu installieren (lizenzpflichtig).

2.3 Farbe

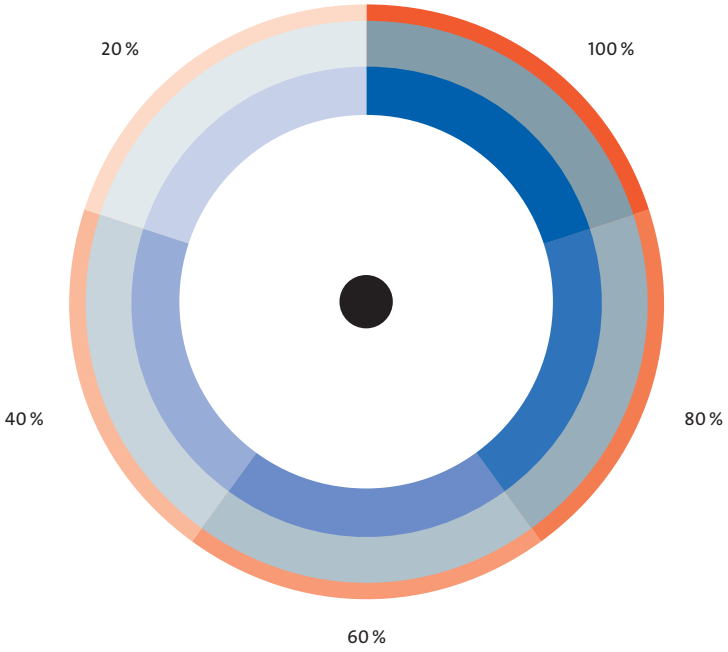
Für die Kernmedien der Universität Zürich wurde eine UZH-Farbwelt definiert: Schwarz, Weiss, Blau, Grau und Ockerrot bilden die Kernfarben.

Das verwendete Ockerrot hat die Funktion einer Akzent- und Auszeichnungsfarbe und kommt als solche eher zurückhaltend zum Einsatz.

Für Publikationen auf Institutsebene ist man in der Farbgebung frei. Neben den Hausfarben kann auch jede weitere Farbe zum Einsatz kommen.

Angaben zum Umgang mit Farben finden Sie in den Dokumenten «CD-Manual Büromedien» und «CD-Manual Printmedien», zu beziehen unter:

→ **www.cd.uzh.ch/anleitungen/manuals.html**



Schwarz
CMYK: 0C 0M 0Y 100K
Pantone: Black C
RAL: 9005
NCS: S 9000-N
Scotchcal: 100-12
Scotchcal Translucent: 3630-22
RGB: 0R 0G 0B
Web: #000000

Weiss
RAL: 9016
NCS: S0500-N
Scotchcal: 100-10
Scotchcal Translucent: 3630-20
RGB: 255R 255G 255B
Web: #ffffff

Blau
CMYK: 100C 65M 0Y 0K
Pantone: 286 C
RAL: 5005
NCS: S 3560-R90B
Scotchcal: 100-17
Scotchcal Translucent: 3630-137
RGB: 0R 40G 165B
Web: #0028a5

Grau
CMYK: 20C 0M 0Y 40K
Pantone: 5425 C
RAL: 7001
NCS: S 4005-B20G
Scotchcal: 100-726
Scotchcal Translucent: 3630-61
RGB: 163R 173G 183B
Web: #a3adb7

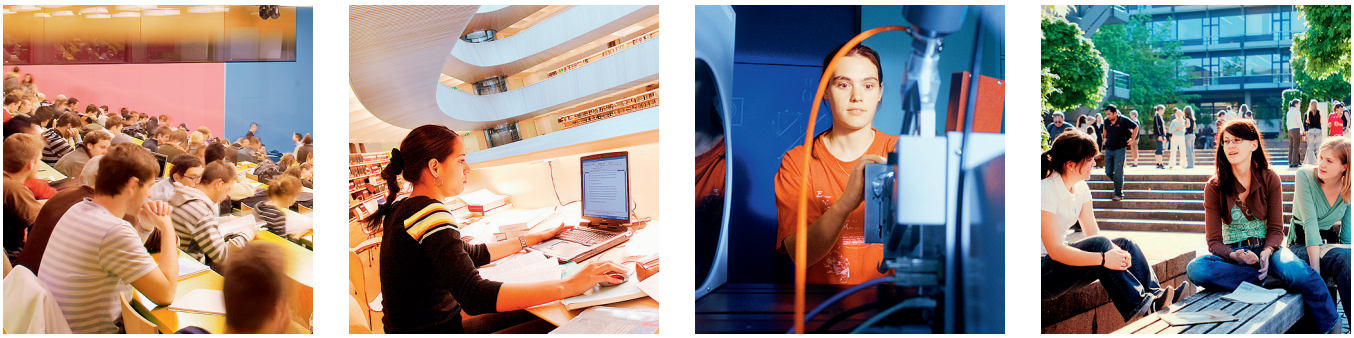
Ockerrot
CMYK: 0C 80M 90Y 0K
Pantone: 1665 C
RAL: 2009
NCS: S 0585-Y70R
Scotchcal: 100-266
Scotchcal Translucent: 3630-44
RGB: 220R 96G 39B
Web: #dc6027

2.4 Bild
Bildwelt Kernmedien

Für die Kernmedien der Universität Zürich gelten folgende Empfehlungen bei der Bildwahl und Bildverwendung: Die UZH verwendet keine symbolischen Bilder, sondern bildet die Realität möglichst direkt und gradlinig ab:

– Gezeigt werden in erster Linie Menschen, welche an der UZH lernen, lehren und forschen.
– Gezeigt werden in zweiter Linie attraktive Forschungssituationen.
– Eher zurückhaltend und erst in dritter Linie gezeigt werden markante architektonische Impressionen, welche für die Institution Universität stehen können.

Die Bilder sollen einen klaren, freundlichen und professionellen Charakter haben.



Sujetreihe «Menschen»

Sujetreihe «Forschungssituationen»

Sujetreihe «Architektur»

2.5 Sprachliche Normen

Name und Abkürzung
Die korrekte und vollständige Bezeichnung unserer Institution lautet:

Universität Zürich
University of Zurich

Auf diesen Namen kann mit der offiziellen Abkürzung UZH (in Grossbuchstaben) Bezug genommen werden. In längeren Texten wird vor der erstmaligen Verwendung der Abkürzung die volle Form mit gleichzeitiger Verwendung der Abkürzung in Klammer verwendet:

«Die Universität Zürich (UZH) verpflichtet sich der wissenschaftlichen Exzellenz. Daher ist es für die UZH entscheidend...»

Die Abkürzung UZH wird nie hochgestellt:

~~Universität Zürich^{UZH}~~

Die Abkürzung UZH ist integraler Bestandteil der akademischen Titel Bachelor und Master und wird hier alleine verwendet:

«Master of Science UZH».

Nicht erlaubt ist die Verwendung der Abkürzung «Uni»:

~~Uni Zürich oder UniZH~~

Ebenfalls nicht erlaubt sind folgende Begriffe:

~~Universität Zentrum~~
~~Universität Irchel~~
UZZ
UZI
~~UniZH~~
u. Ä.

Keine Claims
Es gibt keinen generisch einsetzbaren universitären Claim. Allein im Rahmen themenorientierter Kommunikationsmassnahmen (z. B. Jubiläumsjahr) können Claims erstellt werden. Entsprechend ist auch jeder Ad-hoc-Claim und der Rückgriff auf frühere zu unterlassen.

~~Universität Zürich
Diversity in University~~

Geschlechtsneutraler Sprachgebrauch
Die Universität Zürich verpflichtet sich einer sprachlichen Gleichbehandlung von Mann und Frau. Ein ausführlicher Leitfaden dazu finden Sie unter:
→ **www.gleichstellung.uzh.ch/de/angebote/sprachleitfaden.html**

Englische Sprachnorm
Die UZH verwendet in ihren englischsprachigen Dokumenten grundsätzlich US-Englisch. Die amerikanische Schreibweise gilt namentlich auch für Ausdrücke in offiziellen Bezeichnungen der UZH (z. B. Center, Program). Selbstverständlich ist in Dokumenten, welche primär an ein britisches Publikum adressiert sind, auch britisches Englisch möglich und sinnvoll.

Terminologie
Die wichtigsten Bezeichnungen zur Struktur von Universitätsleitung und Zentralen Diensten in Deutsch und Englisch finden Sie unter:
→ **www.uzh.ch/about/management/structure.html**

Die offiziellen Bezeichnungen für die verschiedenen Universitätseinheiten finden Sie unter:
→ **www.uzhdirectory.uzh.ch**

Die wichtigsten Begriffe der UZH in Deutsch und Englisch finden Sie in der Terminologiedatenbank unter:
→ **www.uniterm.uzh.ch**

2.6 Adressnorm

Absenderadresse
Für die Nennung der Absenderadresse gilt für sämtliche Institute, Abteilungen und anderen universitären Einheiten folgende Adressnorm:

Universität Zürich
Universitätseinheit
(Untereinheit)
Strasse
CH-PLZ Ort

Beispiele:

Universität Zürich
Rektorat
Künstlergasse 15
CH-8001 Zürich

Universität Zürich
Anatomisches Institut
Winterthurerstr. 190
CH-8057 Zürich

Universität Zürich
Institut für Informatik
Database Technology Research Group
Binzmühlestrasse 14
CH-8050 Zürich

E-Mail-Signatur
Die Signatur enthält keine Logos und ist in allen E-Mail-Formaten identisch und nur textbasiert:

Freundliche Grüsse

Prof. Dr. Peter Muster
Funktion / Lehrstuhl

*****
Universität Zürich
Prof. Dr. Peter Muster
Universitätseinheit
(Untereinheit)
Seilergraben 53
CH-8001 Zürich

+41 44 251 76 44 Telefon
+41 44 251 76 00 Telefax

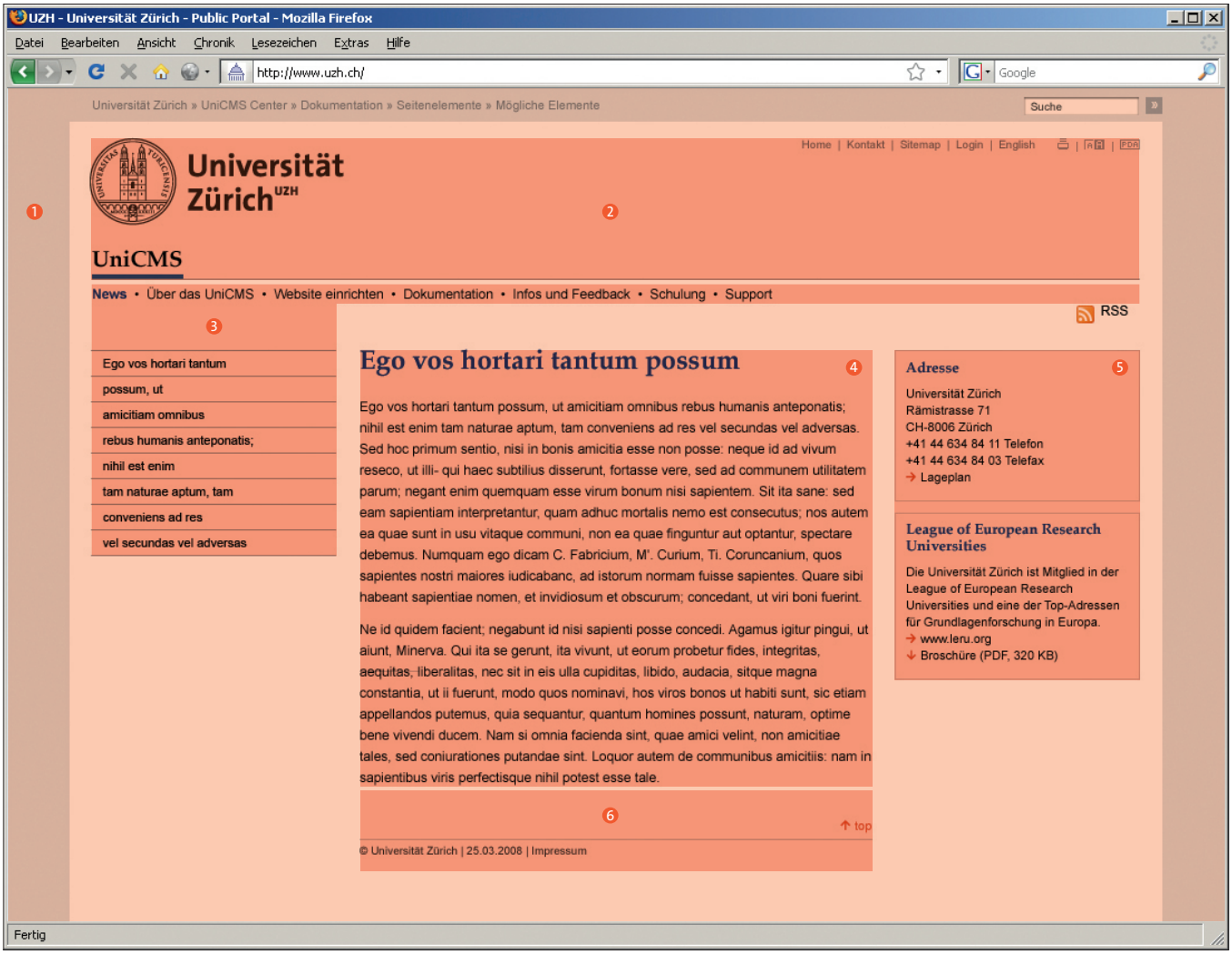
www.universitätseinheit.uzh.ch
peter.muster@uzh.ch

Adressformat in Publikationen
Prof. Dr. Peter Muster, Universität Zürich, Universitätseinheit,
PLZ Zürich, Schweiz, peter.muster@uzh.ch

3 Visuelle Grundstruktur

3.1 Layoutstruktur

Im Folgenden wird die Grundstruktur der Websites universitärer Einheiten (www.universitätseinheit.uzh.ch) vorgestellt. Die Corporate Website (www.uzh.ch) wird ab Seite 28 zum Thema.



1 Hintergrund
Im Hintergrund am oberen Bildschirmrand sind der Krümelpfad (Breadcrumbs-Navigation) und das Suchfeld platziert. Der gesamte Content-Bereich steht in fixer Breite (980 px) eingemittet vor diesem Hintergrund.

2 Kopfbereich
Bietet Raum für das UZH-Logo, die Meta-Navigation und Namen der Website.

3 Site-Navigation
Die horizontale Navigation liegt direkt unter dem Namen der Website, die vertikale Navigation im linken Bildschirmbereich (Left-Navigation). Auf den Homepages können anstelle der vertikalen Navigation auch die Quick-Links stehen (siehe Seite 26).

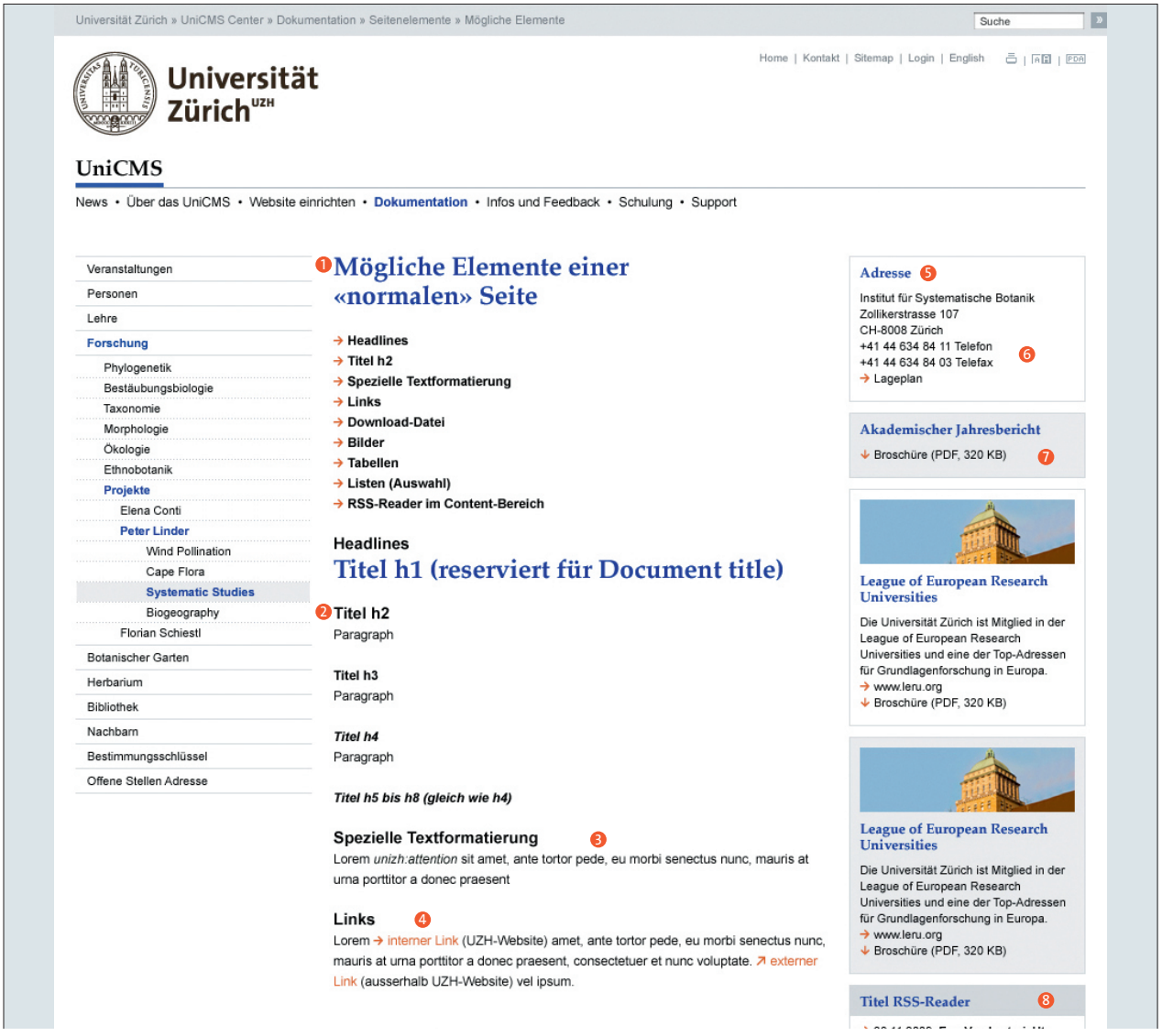
4 Inhaltsbereich
Der Hauptteil mit den Informationen zum Thema dieser Seite.

5 Related Content
Hinweise auf andere Seiten, die mit dem Seiteninhalt verwandt sind, oder auf andere wichtige Kurzinformationen.

6 Fussteil
Enthält Copyright, Änderungsdatum und Impressum.

3.2 Typografie und Farbe

Für die universitären Websites gelten hinsichtlich Farbe und Typografie untenstehende Spezifikationen. Detailliertere Spezifikationen finden Sie unter:
→ **www.cd.uzh.ch/vorlagen/web/dokumenttypen.html**



1 Titel h1
Schrift: Palatino 24 x 27 px
Farbe: #0028a5

2 Titel h2
Schrift: Arial 15 x 19 px
Farbe: #000

3 Lauftext
Schrift: Arial 12 x 19 px
Farbe: #000

4 Link
Farbe: #dc6027

5 Teaser Titel
Schrift: Palatino 13 x 15 px
Farbe: #0028a5

6 Box
Rahmen: 1 px
Rahmenfarbe: #dcdcdc

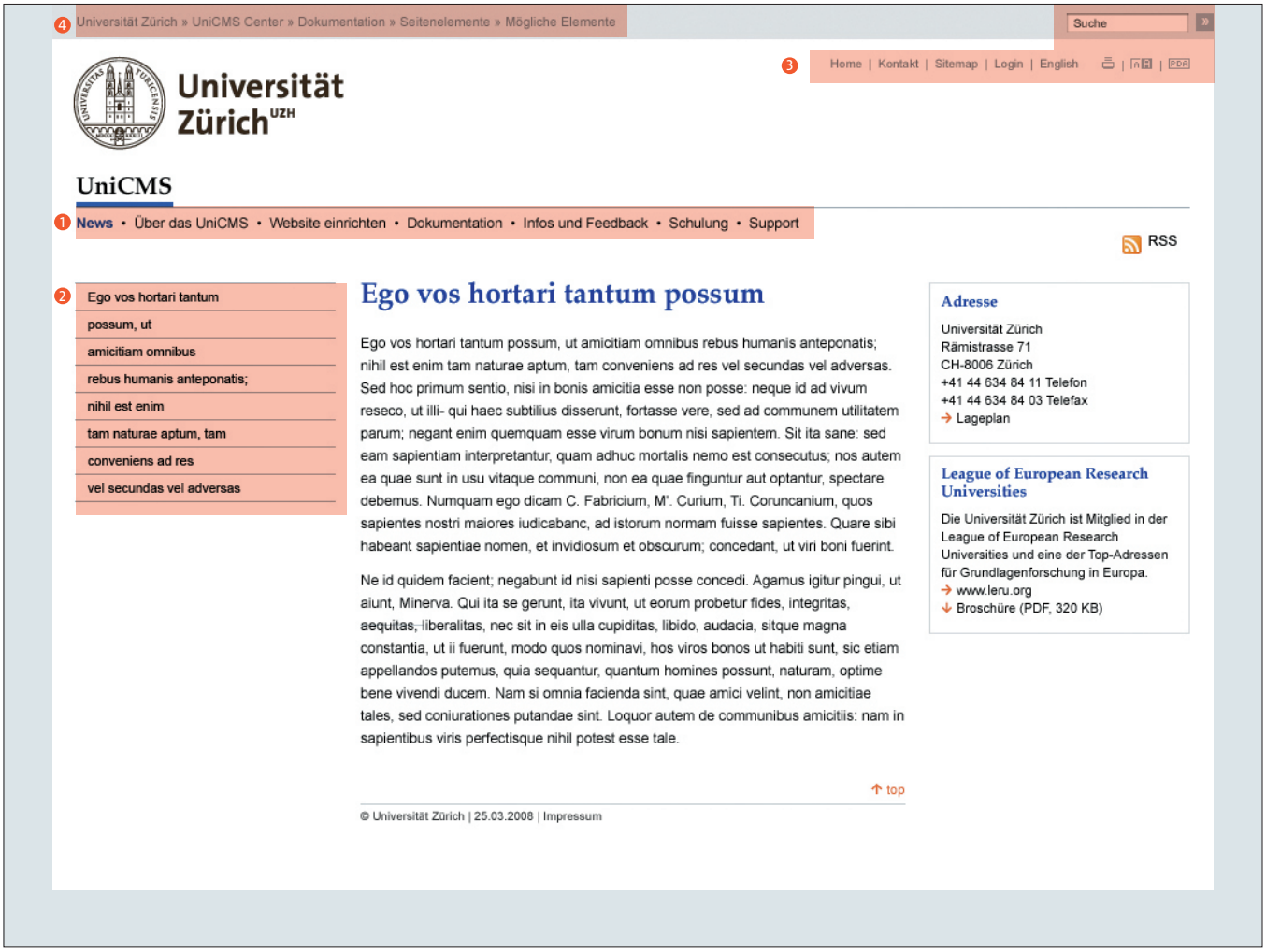
7 Box highlighted
Rahmen: 1 px
Rahmenfarbe: #dcdcdc
Hintergrundfarbe: #edeff1

8 Titel RSS-Reader
Hintergrundfarbe: #dadee2

3.3 Navigation

Die universitären Websites können eine erste Navigationshierarchie in der horizontalen Navigationsleiste (Tab-Navigation) sowie beliebig viele weitere Hierarchien in der vertikalen Navigationsspalte links (Left-Navigation) aufweisen. Die horizontale Navigation kann bei kleinen Websites auch weggelassen werden.

Weitere Navigationselemente sind die Meta-Navigation im Seitenkopf und die Krümelpfad-Navigation auf der Hintergrundfläche über dem Seitenkopf.



1 **Horizontale Navigation**
(Tab-Navigation)

2 **Vertikale Navigation**
(Left-Navigation)

3 **Meta-Navigation**

4 **Krümelpfad-Navigation**

3.4 Quick-Links

Auf der Homepage von Websites mit horizontaler Navigation fällt die Left-Navigation weg. Dort können Quick-Links auf die wichtigsten Seiten innerhalb der Website platziert werden.

3.5 Visuelles Kernsujet

Die einzelnen Institute können ein visuelles Kernsujet führen, welches auf der Website und in den Powerpoint-Präsentationen eine Assoziation zum Tätigkeitsbereich oder zur Identität des Instituts hervorruft.

Auch Themenbereiche mit eigener Subdomain (wie z. B. www.rauchfrei.uzh.ch) können diese Option auf der Website in Anspruch nehmen.

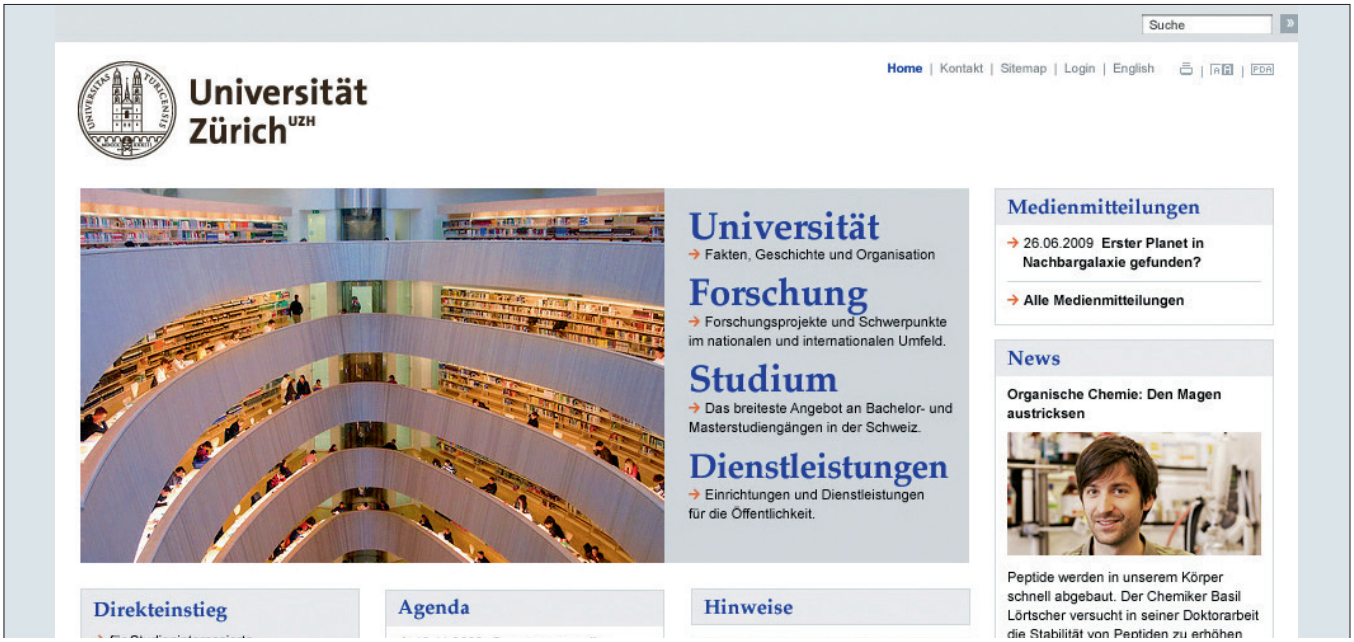
Am besten geeignet sind Fotos mit einem thematischen Bezug zum Forschungsgegenstand der Institution oder zu den räumlichen Gegebenheiten (z. B. ein Ausschnitt eines Gebäudes oder Innenraums).

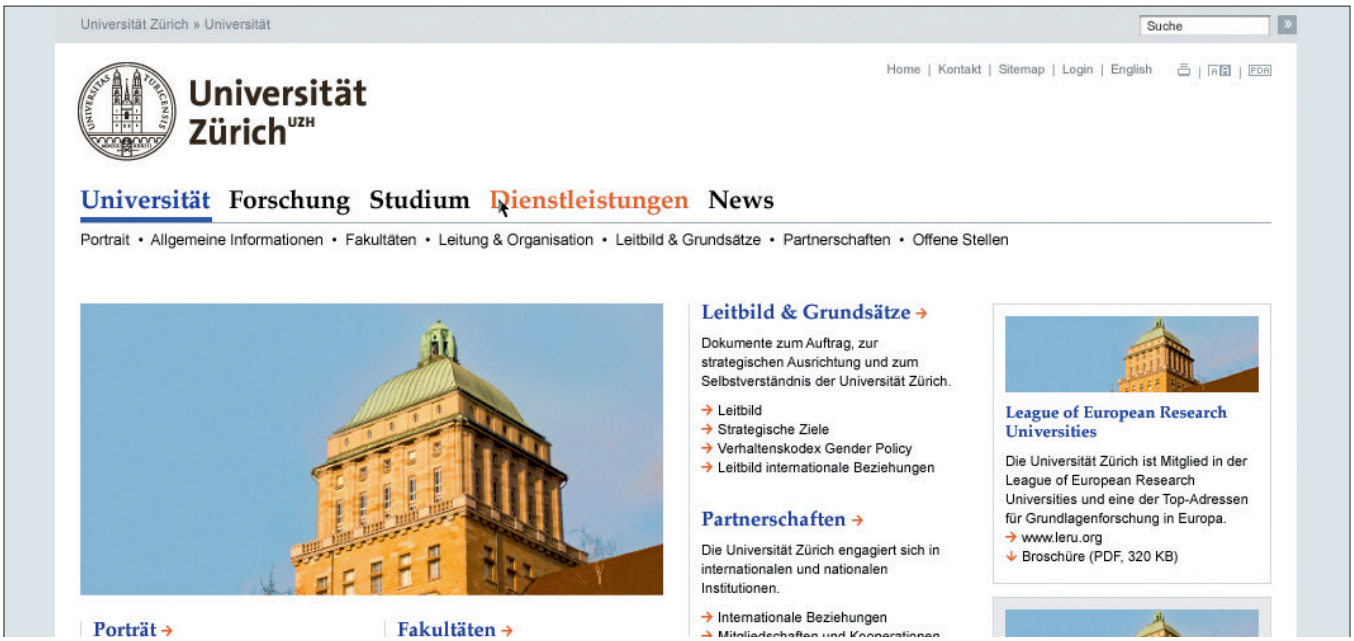
Das Kernsujet muss gegen links ins Weisse verlaufen und 980 x 140 px gross sein.

Der CD-Support der Abteilung Kommunikation unterstützt Sie gerne bei der Auswahl und Bearbeitung des Kernsujets.

3.6 Corporate Website

Die Corporate Website präsentiert die Universität Zürich als Gesamtinstitution und hat daher ein leicht anderes Erscheinungsbild als die anderen universitären Websites. Das betrifft insbesondere die Homepage sowie die Startseiten der obersten Navigationsebene.





3.7 Corporate Website und Website der UZH-Einheiten

Die Unterseiten der Corporate Website verfügen über zwei horizontale Navigationsebenen (Tab-Navigation). Die obere Ebene ist dort positioniert, wo auf den Websites der Universitätseinheiten jeweils der Seitentitel zu stehen kommt.

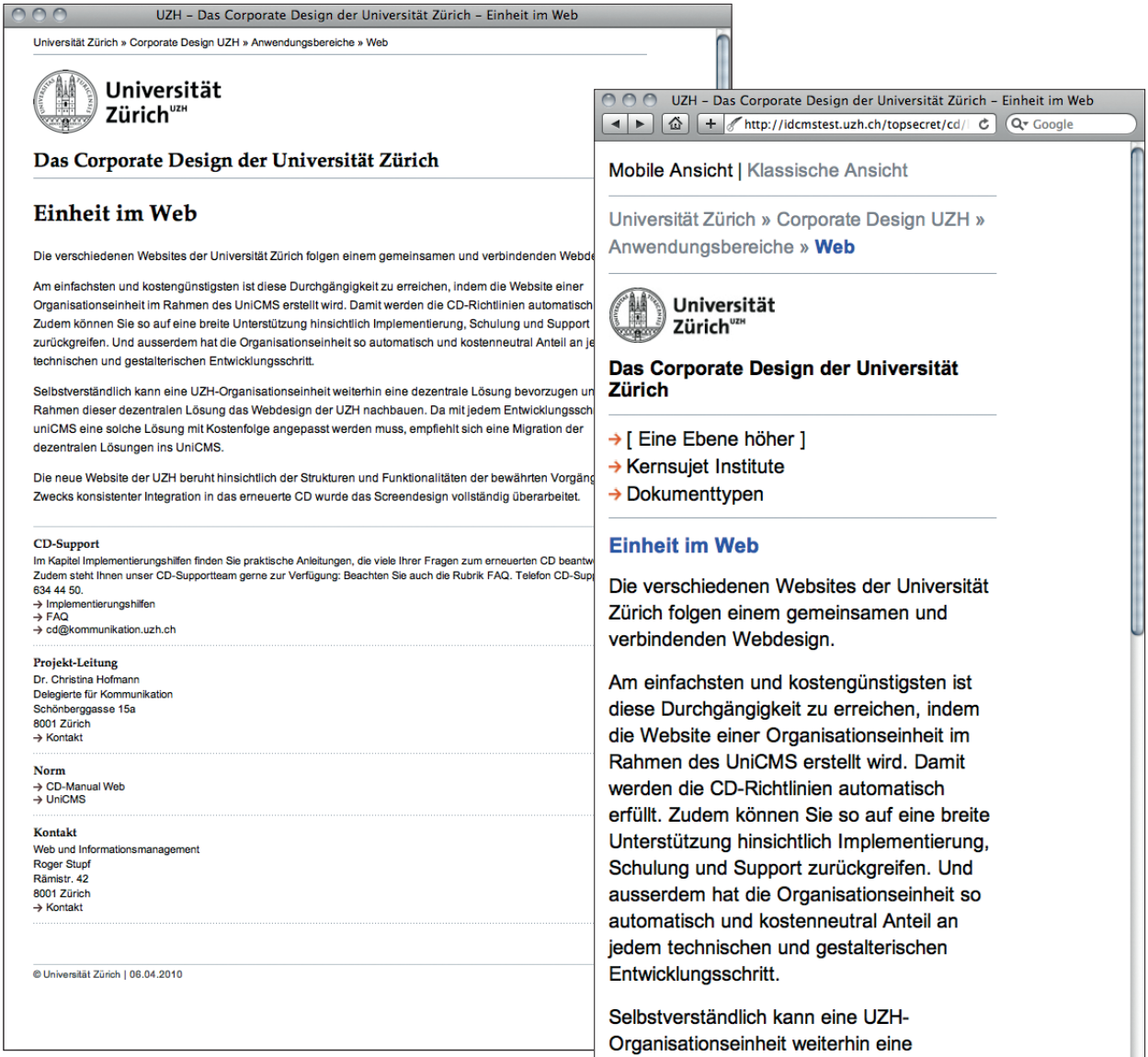
Im Übrigen sind die Unterseiten der Corporate Website gleicht aufgebaut wie jene der Universitätseinheiten.

Corporate Website (CWS)
Domain: www.uzh.ch

Websites Universitätseinheiten
Domain: www.universitätseinheit.uzh.ch

3.8 Print- und Mobileansicht

Für den Ausdruck von Seiteninhalten und für die Ausgabe der Seiten auf mobilen Plattformen ist je ein eigenes Layout vordefiniert (vgl. auch Kapitel 5 «Dokumenttypen»).



Print View

Mobile View

4 Partnerauftritte im Web

4.1 Universitäre Kooperationen mit einem Partner

Bei Aktivitäten, welche die UZH zusammen mit universitären Partnern entfaltet, gilt:

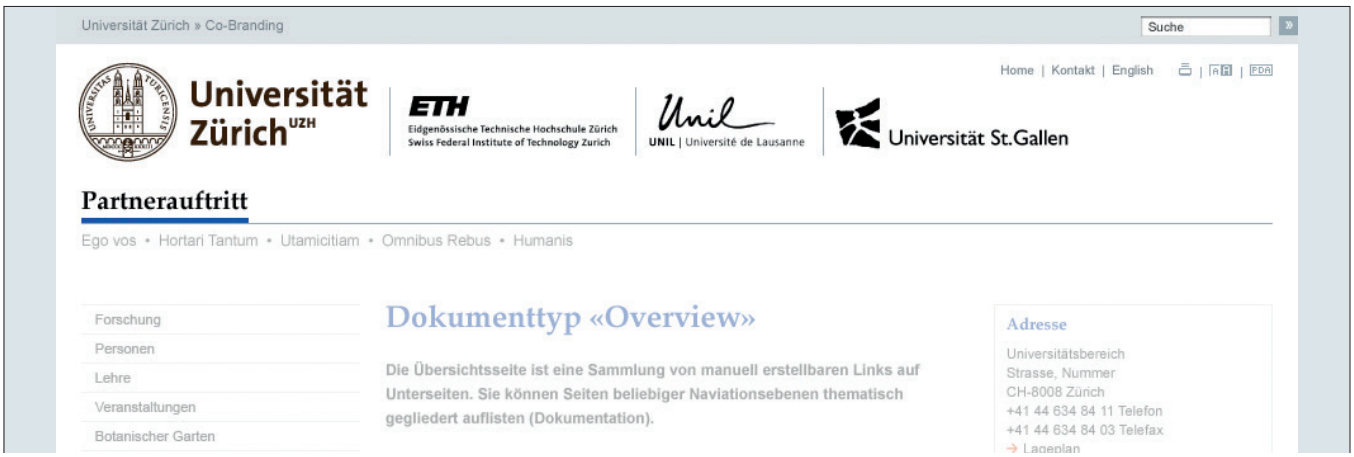
– Der entsprechende Auftritt erfolgt immer im Corporate Design der federführenden Institution unter gleichberechtigter Nennung der Partnerinstitution. Dies gilt sowohl für den Print- wie den Webbereich.
– Position und Grösse des Partnerlogos ist dabei klar definiert. Als Beispiel dient hier das gemeinsam mit der ETH betriebene Sprachenzentrum. Zur Anwendung gelangt das Webdesign der UZH als federführende Institution. Das ETH-Logo wird rechts neben dem UZH-Logo integral angewendet.

Die detaillierten Regeln zum Auftritt universitärer Partner können dem CD-Manual «Partnerauftritte» entnommen werden.

4.2 Universitäre Kooperationen mit mehreren Partnern

Für universitäre Koperationen mit mehreren Partnern bietet das erneuerte CD der UZH Lösungen für bis zu vier Partner.

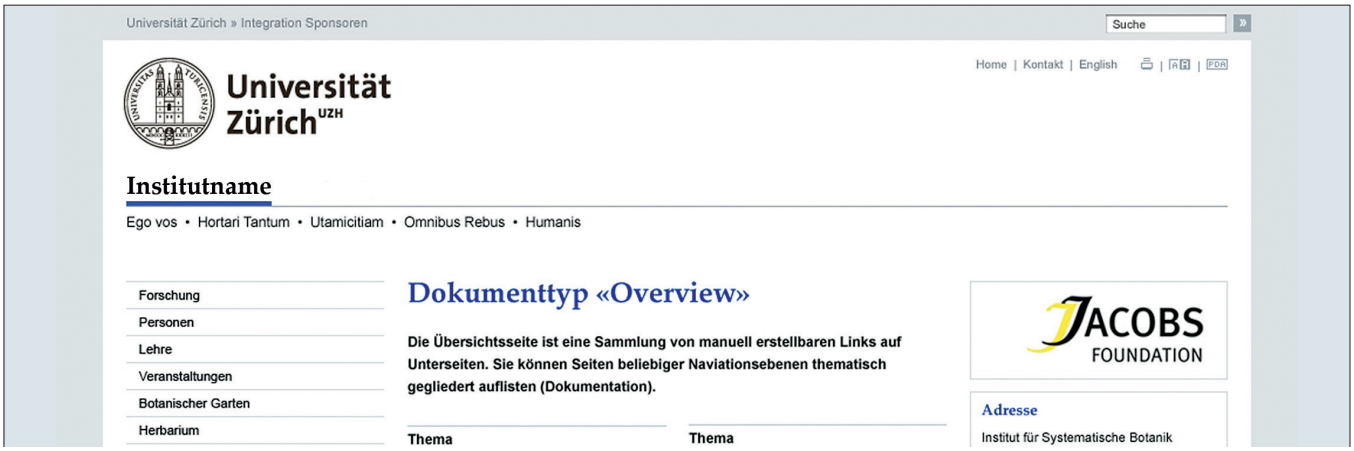
Die detaillierten Regeln können dem CD-Manual «Partnerauftritte» entnommen werden.



4.3 Sponsoring und Donationen

Sponsoringpartner oder Donatoren werden in der rechten Related-Content-Spalte in oberster Position genannt. Die Nennung erfolgt auf jenen Seiten, welche das entsprechende Verhältnis dokumentieren. Zum Umgang mit Logos von Drittinstitutionen zu Werbezwecken gibt das «Merkblatt für die Nutzung von Kommunikationsmitteln und Infrastruktur der Universität Zürich zu Werbezwecken und zur Imageförderung Dritter» Auskunft.
→ **www.rd.uzh.ch/rechtssammlung/richtlinien.html**

Bei mehreren Partnern sind auch spezielle Partnerseiten möglich.



4.4 Assoziierte Organisationen

Unter assoziierten Organisationen sind institutionelle Einheiten zu verstehen, die juristisch unabhängig, aber eng mit der UZH verbunden sind und das vertragliche Recht haben, diese Verbundenheit durch die Verwendung des UZH-Logos zu dokumentieren. Dies sind zum Beispiel assoziierte Institute, Fachvereine, studentische Organisationen oder Alumni-Organisationen.

Assoziierte Organisationen verfügen über einen eigenständigen kommunikativen Auftritt sowie über ein eigenes Logo. Für die Erwähnung des UZH-Logos gelten folgende Regeln: Das Logo wird in seiner Originalversion auf weissem Grund verwendet (und zwar immer das vollständige Logo und nie allein das Siegel). Wird das Logo in ein Bild- oder Farbumfeld platziert, so nimmt es einen Weissraum im Umfang der Sperrzone in dieses Umfeld mit. Die assoziierte Organisation macht den Bezug zur UZH durch eine begriffliche Situierung transparent.

Die detaillierten Regeln zum Auftritt universitärer Partner können dem CD-Manual «Partnerauftritte» entnommen werden.

4.5 Assoziierte Organisationen im UniCMS

Assoziierte Organisationen können ihre Website auch im UniCMS erstellen. Sie übernehmen damit das Webdesign der UZH mit folgenden Abweichungen: Das Logo der assoziierten Organisation nimmt die Stelle des UZH-Logos ein. Das Verhältnis zur UZH wird in einer Zusatzzeile darunter vermerkt. Das UZH-Logo erscheint in kleinerer Grösse im rechten Kopfbereich.

5 Dokumenttypen

5.1 Überblick

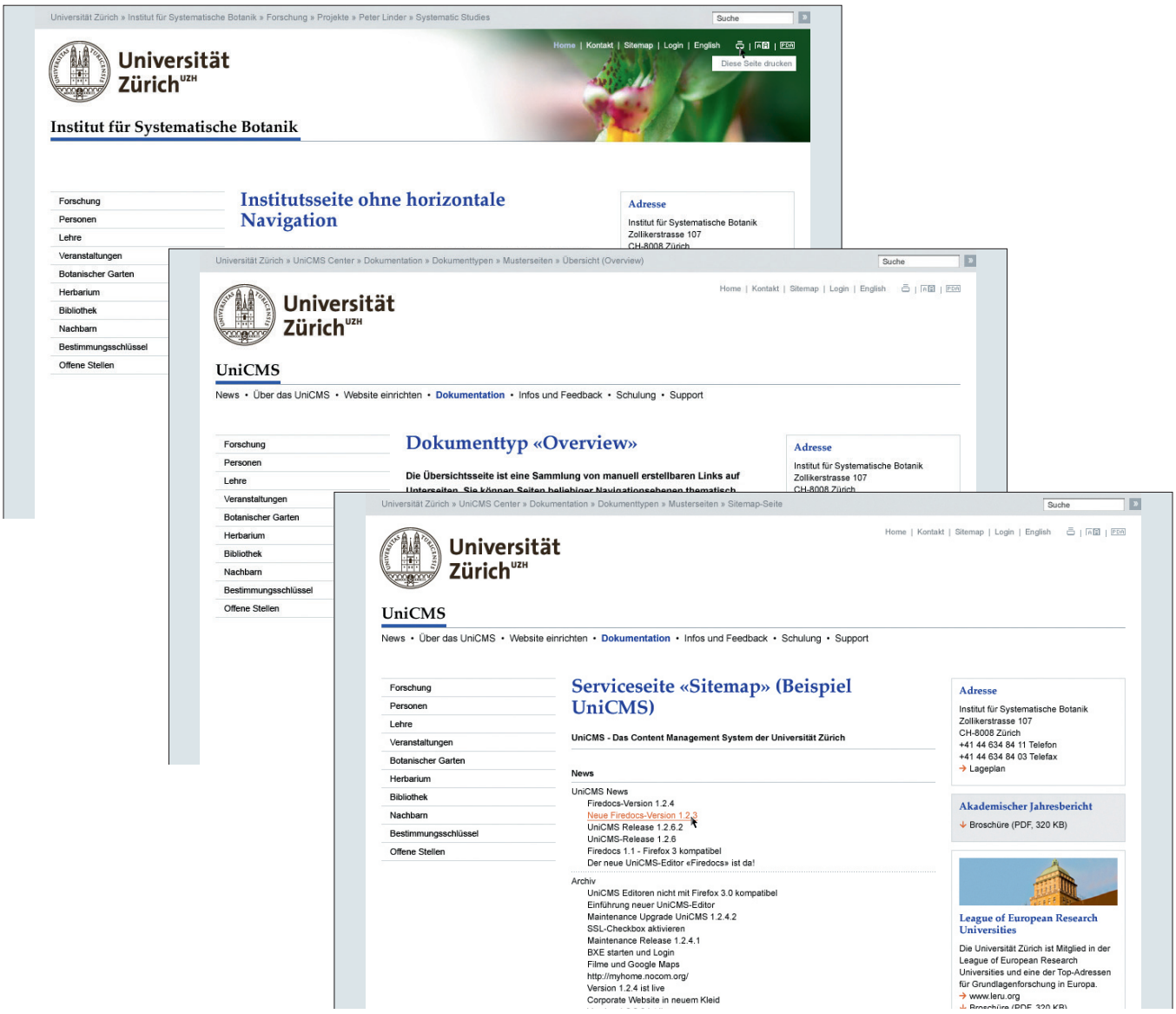
Das UniCMS stellt verschiedene Dokumenttypen zur Verfügung, die in all ihren grafischen Elementen klar definiert sind.

Diese Dokumenttypen sind als vermasste und spezifizierte Photoshop-Dateien dokumentiert, die unter folgender Adresse heruntergeladen werden können:

→ **www.cd.uzh/vorlagen/web/dokumenttypen.html**

Im Folgenden werden jene Dokumenttypen gezeigt, welche von den Autorinnen und Autoren bei der Content-Erstellung im UniCMS angewählt werden können.

Beachten Sie dabei, dass sich im Zuge künftiger UniCMS-Updates einzelne gestalterische Details ändern können.

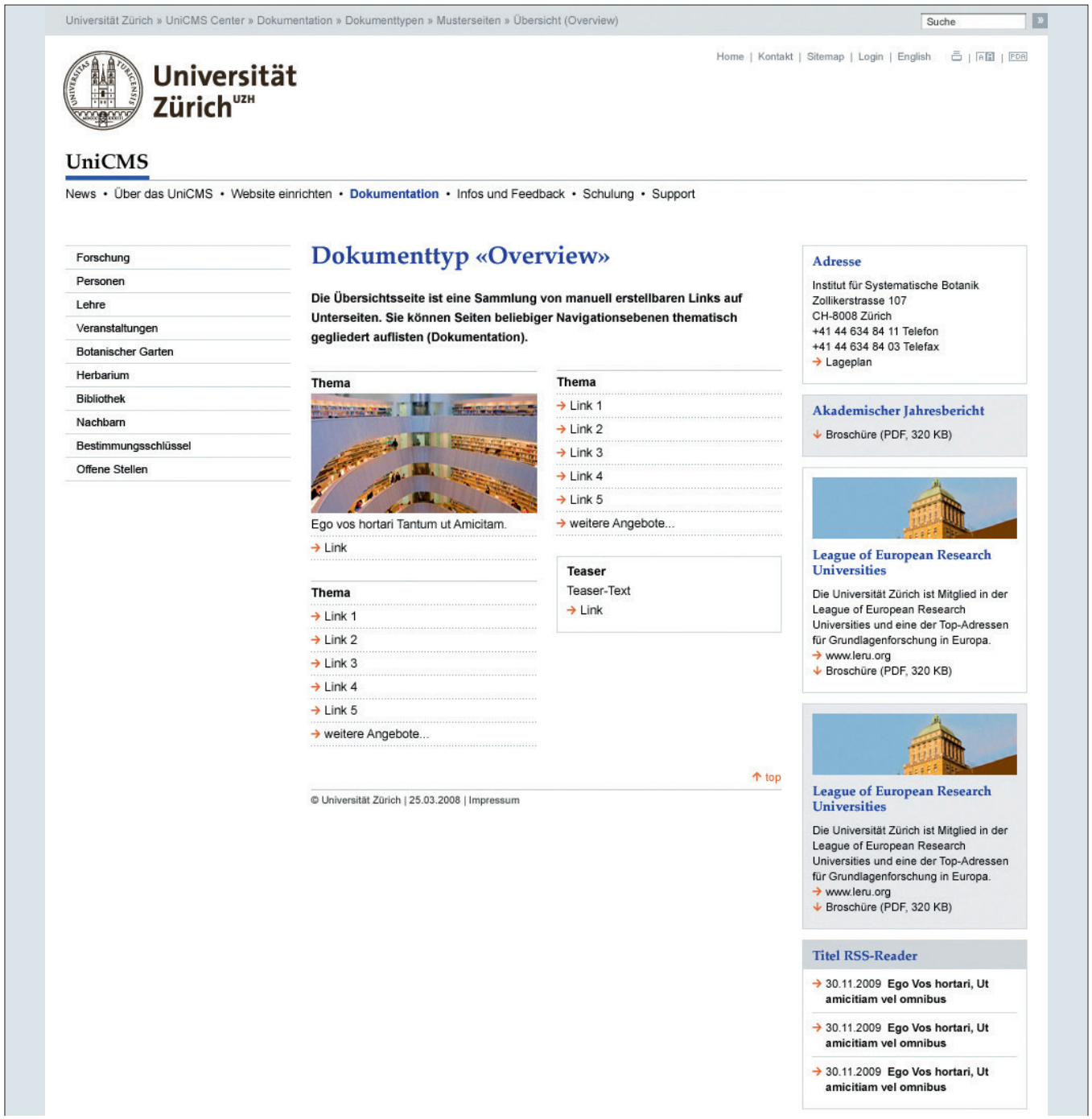


5.2 Seite 3-spaltig mit Bild (Institut A)

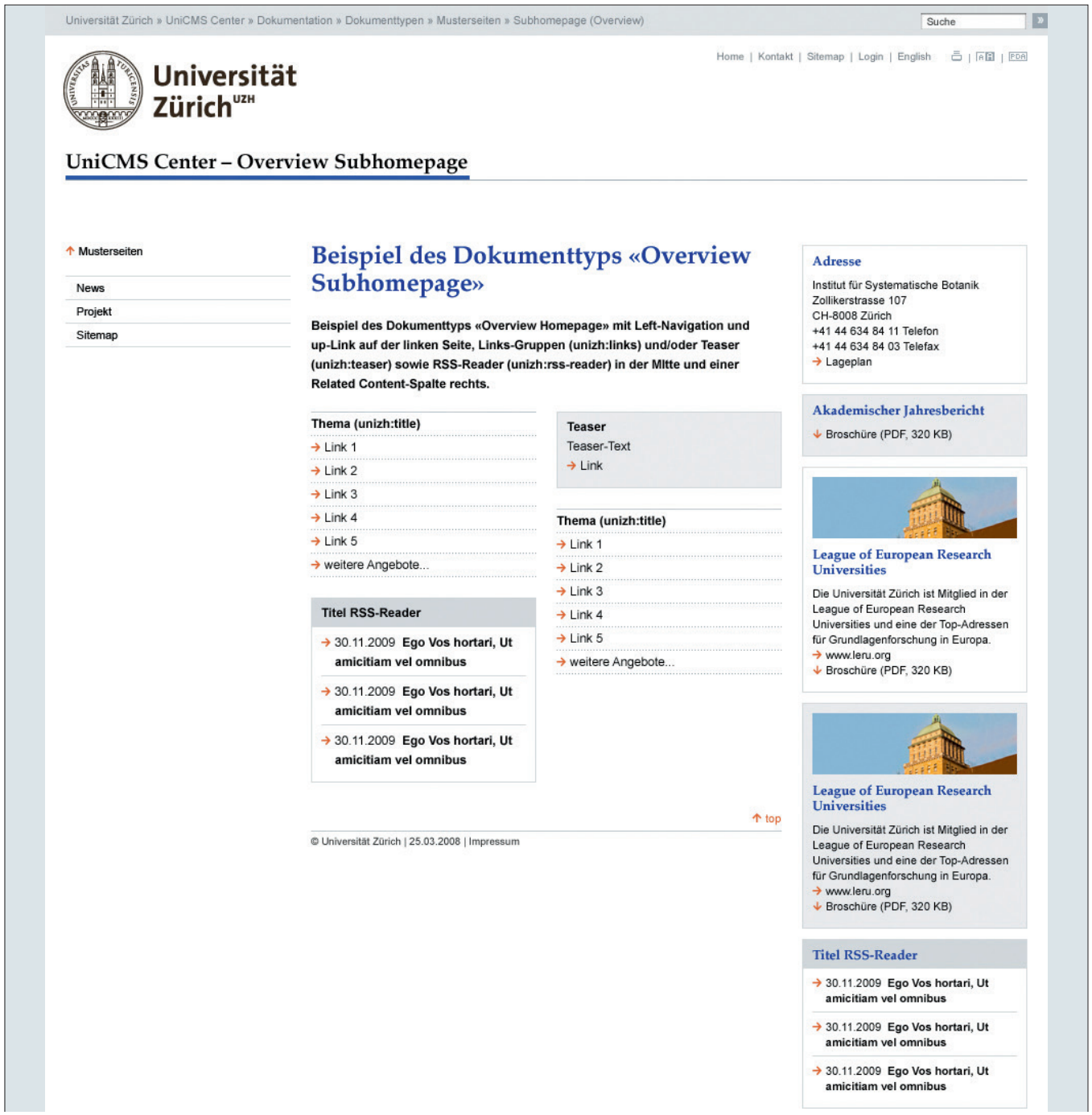
5.2 Seite 2-spaltig

5.2 Seite 1-spaltig

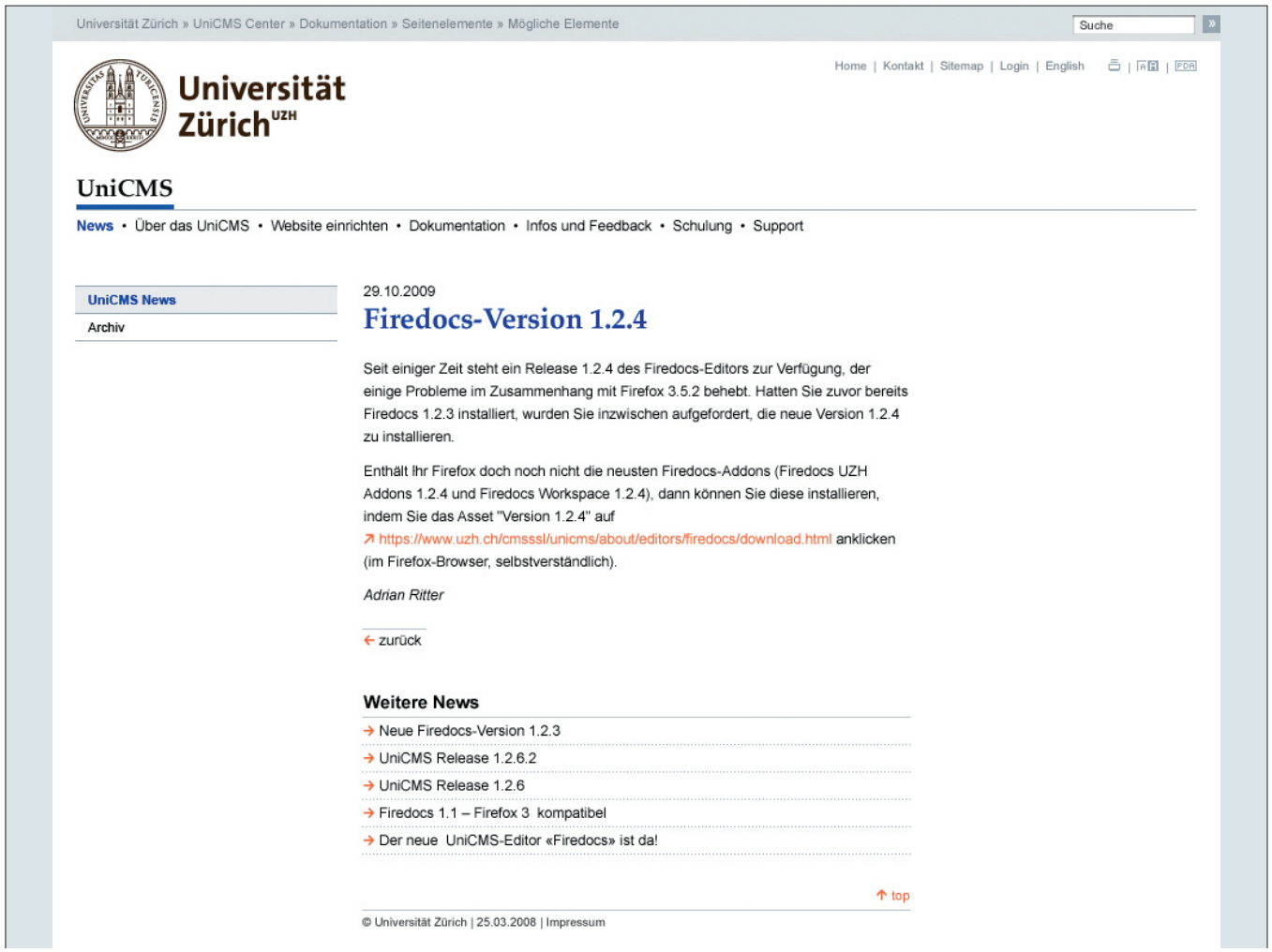
5.2 Übersichtsseite



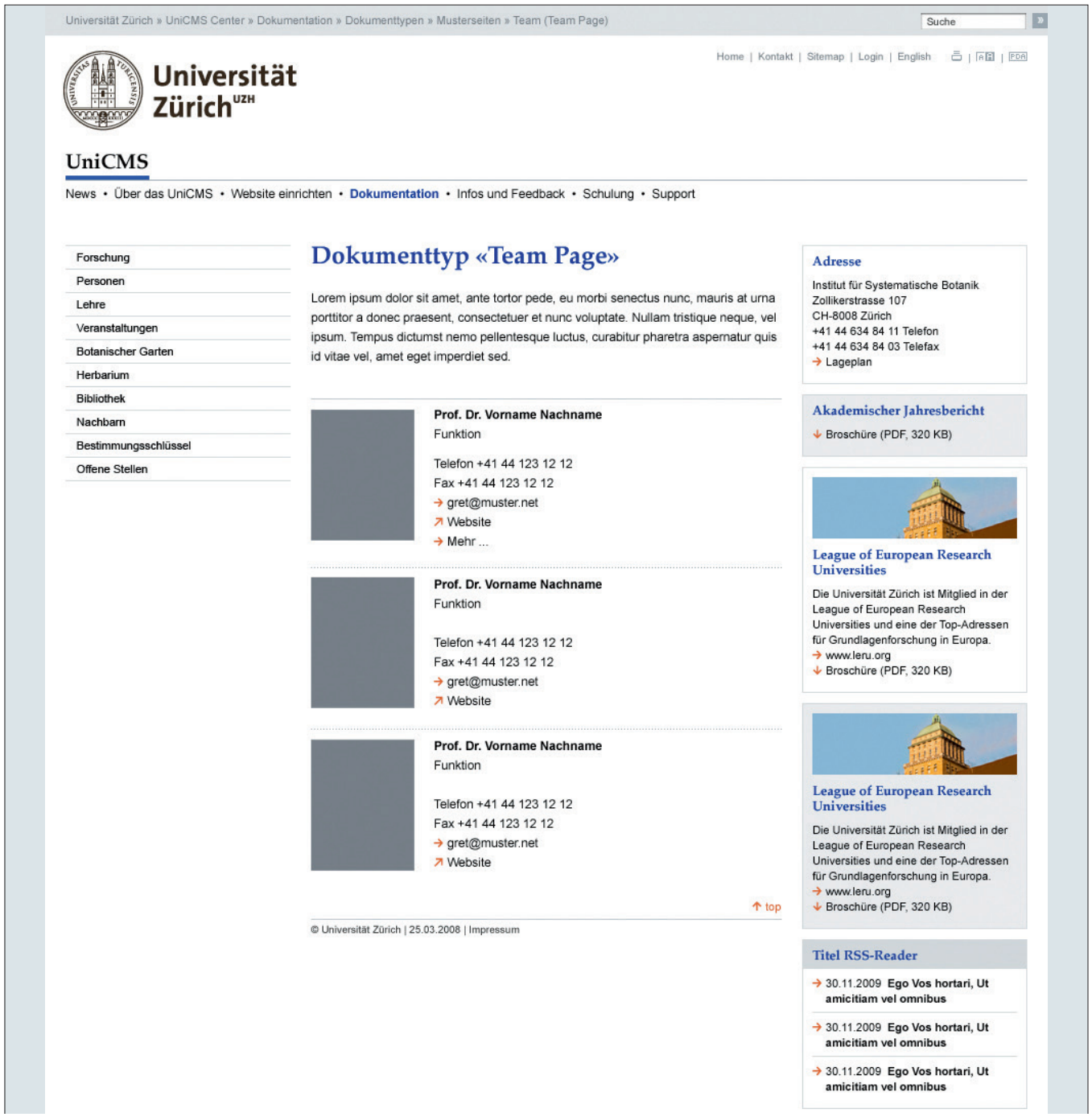
5.2 Subhomepage ohne Quick-Links



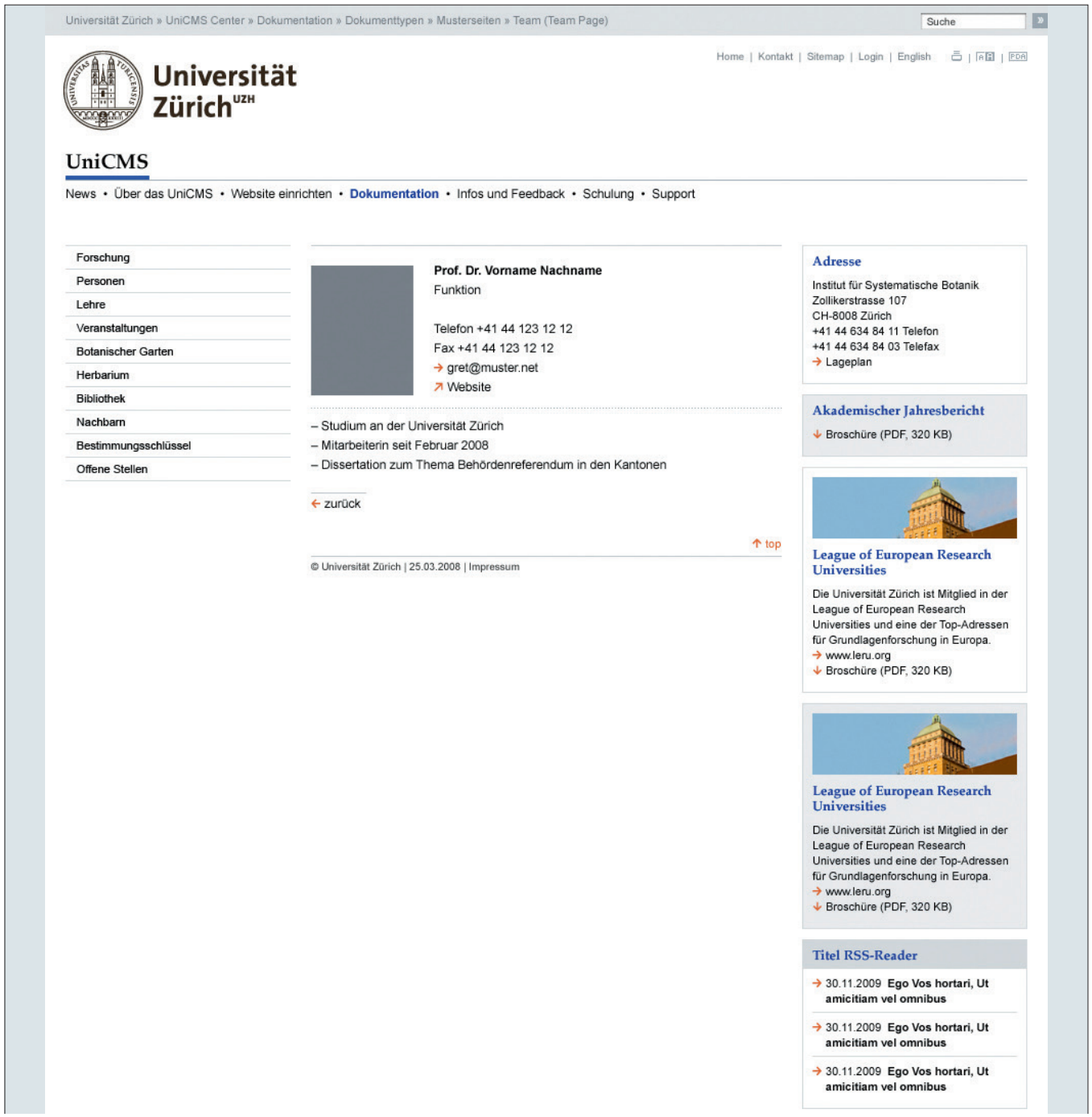
5.2 News-Einzelansicht



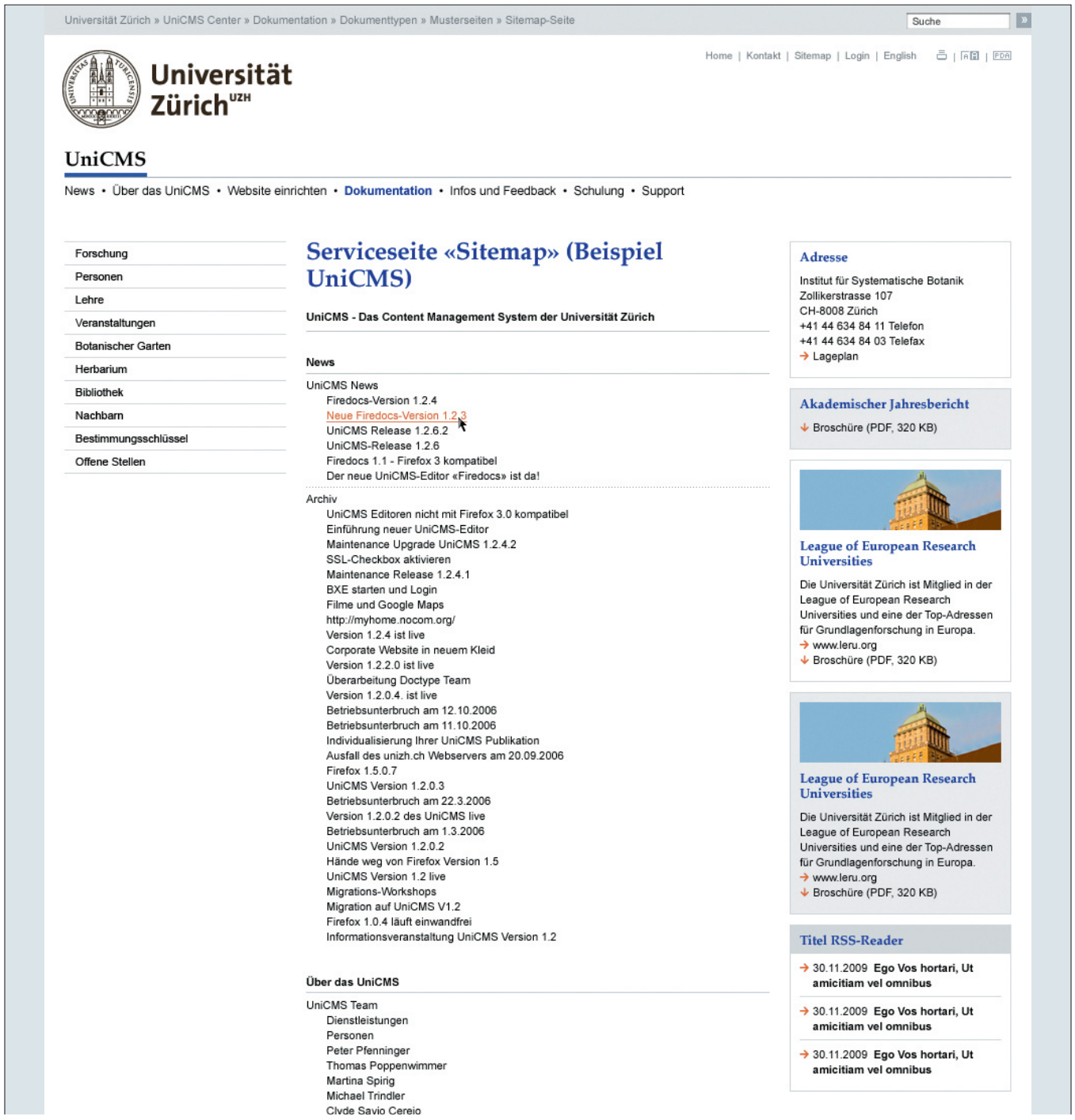
5.2 Team-Übersichtsseite



5.2 Personen-Seite



5.2 Sitemap


Universität Zürich » UniCMS Center » Dokumentation » Dokumenttypen » Musterseiten » Sitemap-Seite
Suche
Home | Kontakt | Sitemap | Login | English
Universität Zürich[UZH]
UniCMS
News • Über das UniCMS • Website einrichten • Dokumentation • Infos und Feedback • Schulung • Support
Forschung
Personen
Lehre
Veranstaltungen
Botanischer Garten
Herbarium
Bibliothek
Nachbarn
Bestimmungsschlüssel
Offene Stellen
Serviceseite «Sitemap» (Beispiel UniCMS)
UniCMS - Das Content Management System der Universität Zürich
News
UniCMS News
Firedocs-Version 1.2.4
Neue Firedocs-Version 1.2.3
UniCMS Release 1.2.6.2
UniCMS-Release 1.2.6
Firedocs 1.1 - Firefox 3 kompatibel
Der neue UniCMS-Editor «Firedocs» ist da!
Archiv
UniCMS Editoren nicht mit Firefox 3.0 kompatibel
Einführung neuer UniCMS-Editor
Maintenance Upgrade UniCMS 1.2.4.2
SSL-Checkbox aktivieren
Maintenance Release 1.2.4.1
BXE starten und Login
Filme und Google Maps
http://myhome.nocom.org/
Version 1.2.4 ist live
Corporate Website in neuem Kleid
Version 1.2.2.0 ist live
Überarbeitung Doctype Team
Version 1.2.0.4. ist live
Betriebsunterbruch am 12.10.2006
Betriebsunterbruch am 11.10.2006
Individualisierung Ihrer UniCMS Publikation
Ausfall des unizh.ch Webservers am 20.09.2006
Firefox 1.5.0.7
UniCMS Version 1.2.0.3
Betriebsunterbruch am 22.3.2006
Version 1.2.0.2 des UniCMS live
Betriebsunterbruch am 1.3.2006
UniCMS Version 1.2.0.2
Hände weg von Firefox Version 1.5
UniCMS Version 1.2 live
Migrations-Workshops
Migration auf UniCMS V1.2
Firefox 1.0.4 läuft einwandfrei
Informationsveranstaltung UniCMS Version 1.2
Über das UniCMS
UniCMS Team
Dienstleistungen
Personen
Peter Pfenninger
Thomas Poppenwimmer
Martina Spirig
Michael Trindler
Clyde Savio Cereio
Adresse
Institut für Systematische Botanik
Zollikerstrasse 107
CH-8008 Zürich
+41 44 634 84 11 Telefon
+41 44 634 84 03 Telefax
Lageplan
Akademischer Jahresbericht
Broschüre (PDF, 320 KB)
League of European Research Universities
Die Universität Zürich ist Mitglied in der League of European Research Universities und eine der Top-Adressen für Grundlagenforschung in Europa.
www.leru.org
Broschüre (PDF, 320 KB)
League of European Research Universities
Die Universität Zürich ist Mitglied in der League of European Research Universities und eine der Top-Adressen für Grundlagenforschung in Europa.
www.leru.org
Broschüre (PDF, 320 KB)
Titel RSS-Reader
30.11.2009 Ego Vos hortari, Ut amicitiam vel omnibus
30.11.2009 Ego Vos hortari, Ut amicitiam vel omnibus
30.11.2009 Ego Vos hortari, Ut amicitiam vel omnibus

Impressum

© 2010
Universität Zürich

Herausgeberin:
Universität Zürich, Kommunikation

Gesamtleitung:
Dr. Christina Hofmann, Delegierte des Rektors für Kommunikation, UZH

Text:
Michael Schädelin, TBS Identity, Zürich

Mitwirkende:
Marianne Mathys, Kommunikation, UZH
Thomas Poppenwinner, Kommunikation, UZH
Roger Stupf, Kommunikation, UZH
Martina Spirig, Kommunikation, UZH
Peter Vollenweider, Informatikdienste, UZH

Fotografien «Bildwelt Kernmedien»:
Frank Brüderli, Ursula Meisser, Meinrad Schade, Jos Schmid

CD-Agentur:
TBS Identity, Kommunikation und Design, 8005 Zürich