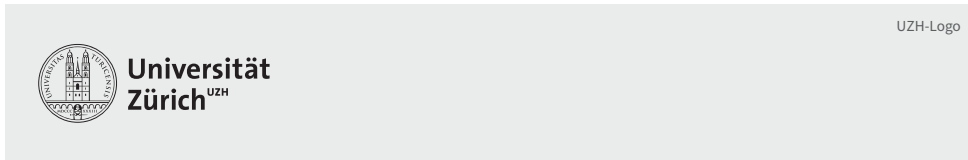


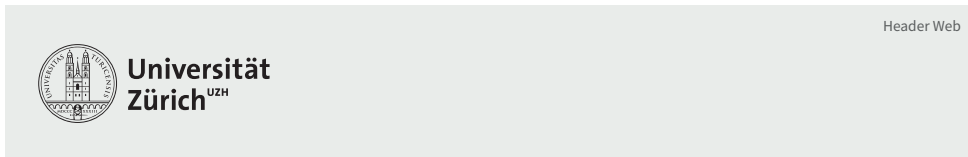


UZH Corporate Branding



UZH-Logo

Das UZH-Logo markiert als wichtigstes Markenzeichen alle Kommunikationsmittel der Universität Zürich.

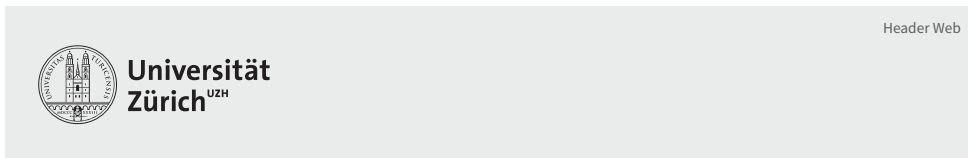


Header Web

Die UZH-Corporate Webseiten führen das UZH-Logo im Footer.



Footer Web

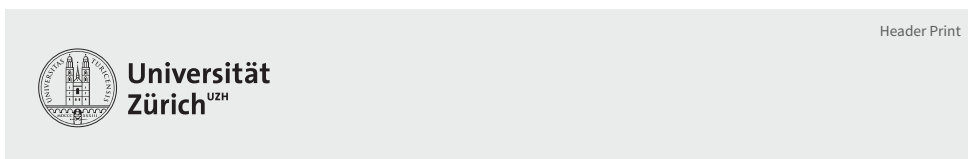


Header Web

Die Logos von offiziell genehmigten Allianzpartnern, Akkreditierungen und universitären Netzwerken stehen gemeinsam mit dem UZH-Logo im Footer von Webseiten.



Footer Web Allianz-Logos

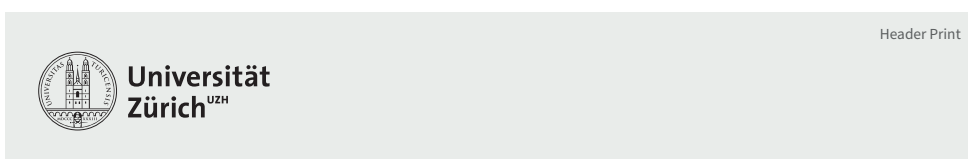


Header Print

Printprodukte sind oben links mit dem UZH-Logo gekennzeichnet.



Footer Print



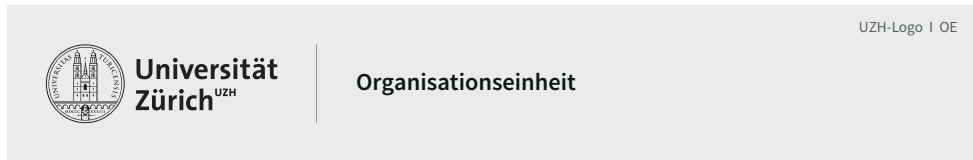
Header Print

Auf Printprodukten werden die Logos von Allianzpartnern, Akkreditierungen und universitären Netzwerken ohne das UZH-Logo im Footer abgebildet.



Footer Print Allianz-Logos

Branding UZH-Organisationseinheit



UZH-Organisationseinheiten (OE) folgen dem UZH-CD.



Die Kombination UZH-Logo/OE markiert ausschliesslich UZH-eigene Kanäle. Auf Webseiten erscheint das UZH-Logo im Footer.



Kooperationen der UZH mit Partner(n), UZH im Lead. Header: UZH-Logo und Organisationseinheit. Footer Webseiten: UZH-Logo und alle Partnerlogos.



Printprodukte: UZH-Logo und Organisationseinheit.



Kooperationen Printprodukte: Header: UZH-Logo und Organisationseinheit. Footer: UZH-Logo und alle Partnerlogos.

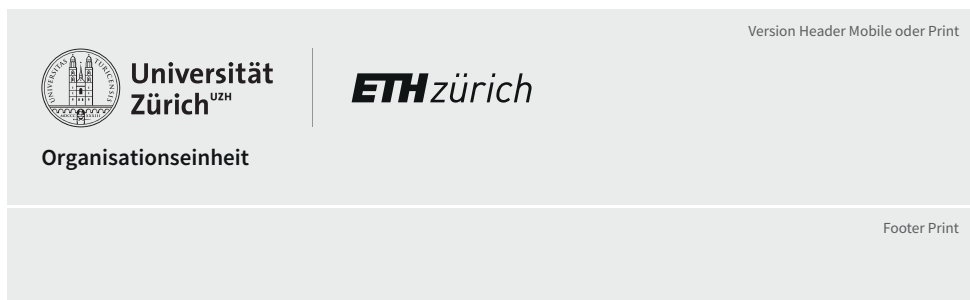
Branding UZH – Partner



Von der UZH und einem universitären Partner gemeinsam geführte Einheiten sind mit der Kombination beider Logos und der Organisationseinheit gekennzeichnet.

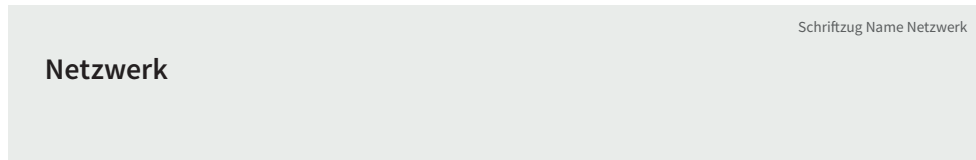


Auf Webseiten sind die beiden Logos im Footer aufgeführt.



Auf Printprodukten sind die beiden Logos nur im Header aufgeführt.

Branding UZH – Netzwerke



Netzwerke der UZH mit zwei oder mehr gleichberechtigten Partnern werden mit einem Schriftzug anstelle des UZH-Logos markiert.

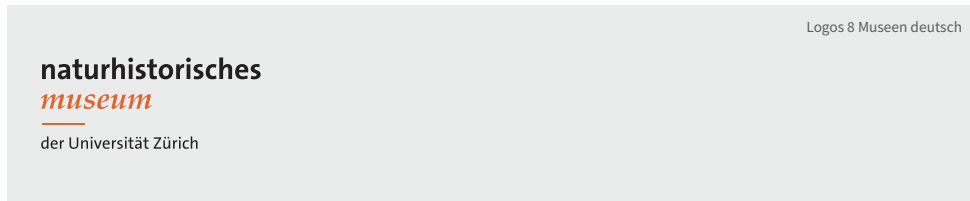


Auf deutschen Webseiten und Printprodukten wird im Header der Name des Netzwerks auf deutsch genannt. Im Footer werden alle Partnerlogos auf deutsch abgebildet.

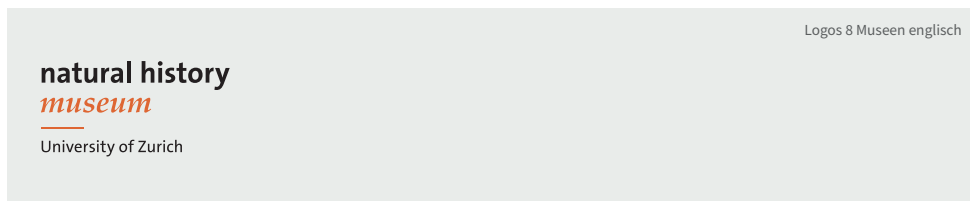


Auf englischen Webseiten und Printprodukten wird im Header der Name des Netzwerks auf englisch genannt. Im Footer werden alle Partnerlogos auf deutsch abgebildet.

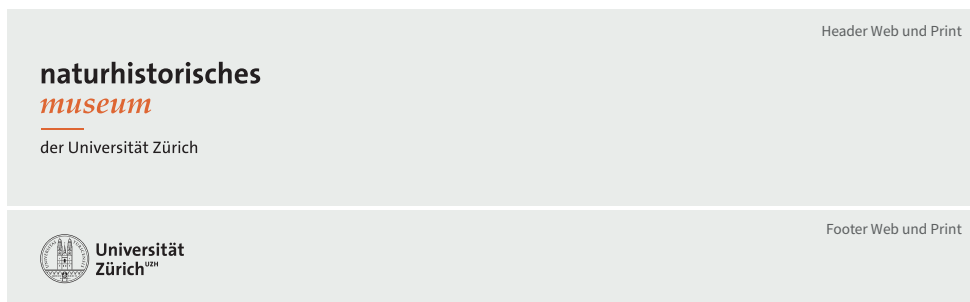
Branding UZH – Museen



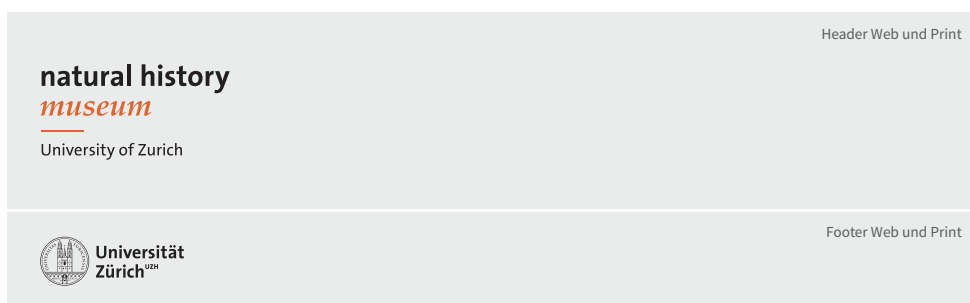
Die UZH-Museen führen eigene Wortmarken. Die Museen folgen im übrigen dem CD-System der UZH.



Die Wortmarken der Museen gibt es in einer deutschen und einer englischen Version.



Das UZH-Logo wird auf allen Kanälen im Footer mitgeführt.



Das UZH-Logo ist auch in Kombination mit der englischen Wortmarke auf deutsch.

Branding UZH – ZRM

**Zentrum
für Reisemedizin**
der Universität Zürich

Logo ZRM deutsch

Travel Clinic
University of Zurich

Logo ZRM englisch

**Zentrum
für Reisemedizin**
der Universität Zürich

Header Web und Print



Footer Web und Print

Travel Clinic
University of Zurich

Header Web und Print



Footer Web und Print

Dienstleistungseinheiten (DL) der UZH können eine Differenzierung beantragen. Die Voraussetzung ist, dass die DL-Einheit in Konkurrenz mit anderen Marktteilnehmern steht und mit ihrem Angebot eine breite, öffentliche Zielgruppe anspricht («B2C»). DL-Einheiten folgen im übrigen dem CD-System der UZH. Das Zentrum für Reisemedizin (ZRM) ist als DL-Einheit definiert. Die ZRM-Wortmarke gibt es in einer deutschen und einer englischen Version.

Das UZH-Logo wird auf allen Kanälen im Footer mitgeführt.

Das UZH-Logo ist auch in Kombination mit der englischen Wortmarke auf deutsch.

Branding UZH – Bibliothek

Bibliothek
der Universität Zürich

Logo UB deutsch

Die Bibliothek der Universität (UB) ist als Dienstleistungseinheit definiert. Die UB-Wortmarke gibt es in einer deutschen und einer englischen Version.

Library
University of Zurich

Logo UB englisch

Bibliothek
der Universität Zürich

Header Web und Print

Das UZH-Logo wird auf allen Kanälen im Footer mitgeführt.



Footer Web und Print

Library
University of Zurich

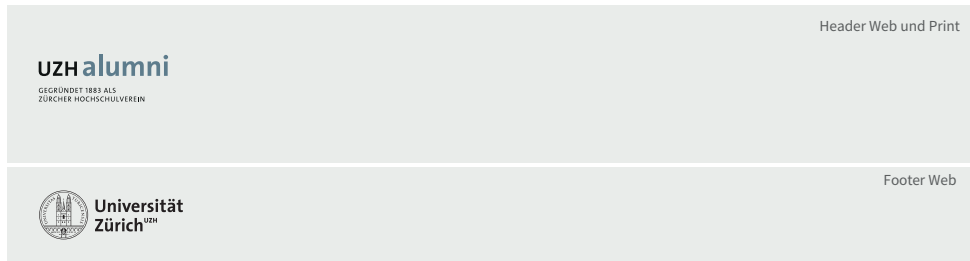
Header Web und Print

Das UZH-Logo ist auch in Kombination mit der englischen Wortmarke auf deutsch.

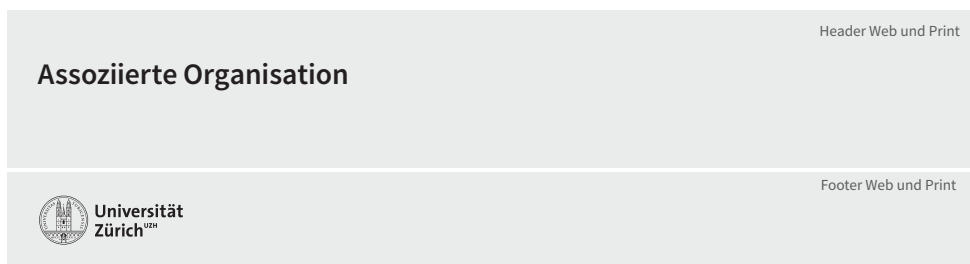


Footer Web und Print

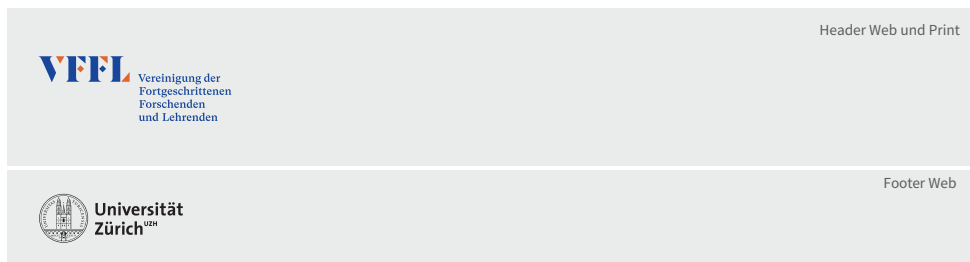
Branding – Assoziierte Organisationen



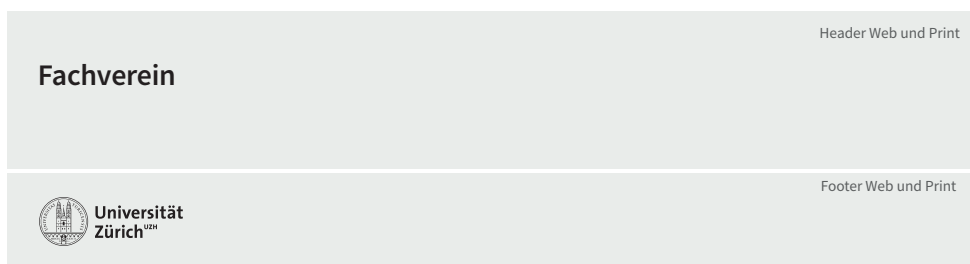
Von der UZH anerkannte assoziierte Organisationen mit eigenem Logo dürfen nach Wunsch im UZH-CMS auftreten. Header: Logo der assoziierten Organisation, Footer: UZH-Logo



Von der UZH anerkannte assoziierte Organisationen ohne eigenes Logo führen ihren Namen im Header und das UZH-Logo im Footer.



UZH-Standesorganisationen dürfen nach Wunsch im UZH-CMS auftreten. Header: Logo der Standesorganisation, Footer: UZH-Logo



Anerkannte Fachvereine dürfen nach Wunsch im UZH-CMS auftreten und das UZH-Logo im Footer führen.



Von der UZH anerkannte studentische Vereine führen ihr eigenes Corporate Design. Das UZH-Logo darf nicht abgebildet werden.

Impressum

© Juli 2024
Universität Zürich

Herausgeberin
Kommunikation

Kontakt
Universität Zürich
Corporate Design
cd@kommunikation.uzh.ch
www.cd.uzh.ch